

Юниорский союз «Дорога»

МОЛОДЕЖЬ И РАЗВИТИЕ

Программа поддержки молодежных инициатив
в Республике Карелия

Петрозаводск, 2010

**Петрозаводская городская детская общественная организация
Юниорский союз «Дорога»**

Программа поддержки молодежных инициатив в Республике Карелия

Координируется Советом по международным исследованиям и обменов АЙРЕКС, финансируется Агентством по международному развитию США (USAID). Региональный координатор Программы – Юниорский союз «Дорога».

Партнеры по реализации Программы:

Управление по делам молодёжи администрации города Петрозаводска
НКО «Союз детских и молодежных общественных объединений Карелии» (СДМ)

Молодежь и развитие. Программа поддержки молодежных инициатив в Республике Карелия / Петрозаводская городская детская общественная организация Юниорский союз «Дорога» [сост. Д.В. Рогаткин]. – Петрозаводск. 2010. – 68 с. – 1000 экз.

Составитель: Д.В. Рогаткин, координатор Юниорского союза «Дорога», председатель НКО «Союз детских и молодежных общественных объединений Карелии» (СДМ).

Дизайн-макет – Мария Начинова.

В сборнике представлен опыт реализации Программы поддержки молодежных инициатив в Республике Карелия. Раскрыты основные положения теории позитивного развития молодежи, представлен опыт реализации инновационных молодежных проектов. Адресован специалистам, работающим с молодежью.

Содержание публикации отражает точку зрения авторов и не обязательно совпадает с позицией АЙРЕКС, USAID и других поддерживающих организаций.

**Петрозаводская городская детская общественная организация
Юниорский союз «Дорога»**

Интернет-сайт: <http://doroga.karelia.ru>

E-mail: doroga@karelia.ru

Телефон: (8142) 77-46-80

Оглавление

Предисловие.....	4
------------------	---

Часть I. Теория позитивного развития молодежи

<i>Денис Рогаткин.</i> Открываем Америку: теория позитивного развития молодежи.....	9
---	---

Часть II. Опыт реализации Программы поддержки молодежных инициатив

<i>Сергей Кучин.</i> Никаких решений о молодежи без самой молодежи.....	30
<i>Ирина Ефимова.</i> Молодежь – объект внимания.....	36
<i>Юлия Новицкая.</i> Инициатива – это важно и совсем не страшно!.....	44
<i>Катерина Прохорова.</i> Увидеть проблемы глазами молодых.....	49
<i>Александра Бойко.</i> Молодёжь – городу, город – молодежи.....	54
<i>Екатерина Мишина.</i> Молодёжь может многое.....	58
<i>Анастасия Бодрова.</i> Открыть «предпринимательский талант».....	62
<i>Светлана Начинова.</i> От инициативы молодёжи выигрывают все.....	67

Предисловие

С 2008 года в Республике Карелия осуществляется Программа поддержки молодежных инициатив. Программа разработана Советом по международным исследованиям и обменов АЙРЕКС и финансируется USAID. Региональным координатором Программы является Юниорский союз «Дорога». На конкурсной основе Карелия получила возможность стать одним из 7 целевых регионов Программы, в которых началась апробация новых подходов в сфере работы с молодежью.

Цель Программы – содействовать распространению успешных технологий молодежных проектов, апробированных в регионах России. АЙРЕКС разработал Программу в соответствии с теорией позитивного развития молодежи, которая успешно применяется во всем мире, но пока не получила распространения в России. В рамках данного подхода молодежь рассматривается не как проблема, а как важный ресурс общественного развития. Программа поддержки молодежных инициатив предоставила молодым людям широкий спектр новых возможностей, направленных на активное участие в жизни общества.

Традиционным механизмом поддержки социальных проектов являются грантовые конкурсы. Для получения гранта заявители разрабатывают оригинальные проекты, предлагая новые методы решения существующих проблем. Множество организаций независимо друг от друга изобретают один и тот же велосипед, подчас не подозревая, что велосипед уже давно изобретен коллегами из соседнего региона.

АЙРЕКС предложил оригинальную схему реализации Программы, которая имеет существенные отличия от традиционного механизма грантовых конкурсов:

- На первом этапе был проведен «конкурс инноваторов» – организации из всех регионов России могли представить свои проекты, которые ими уже успешно апробированы и могут быть предложены для тиражирования в других регионах. По итогам конкурса было отобрано 25 лучших проектов, соответствующих принципам позитивного развития молодежи: молодые люди играют ключевые роли в реализации проектов и оказывают реальное влияние на окружающую жизнь;
- В каждом из семи целевых регионов Программы были созданы молодежные инициативные группы, желающие познакомиться с этим опытом и выбрать для практической реализации какой-либо из предложенных проектов. Отбором молодежных инициа-

тивных групп (участники программы называют их МИГами) занимались региональные координирующие организации (РКО) – партнеры АЙРЕКС по реализации Программы. Региональные координаторы также участвовали в выборе проектов, наиболее актуальных для своих регионов. Так, для возможного тиражирования в Карелии из 25 проектов было выбрано 12;

- В мае 2008 года в Петрозаводске была проведена Ярмарка молодежных проектов, во время которой МИГи из Карелии встретились с инноваторами и получили возможность изучить их опыт в непосредственном общении;

- Выбрав один из предложенных проектов, каждый МИГ при поддержке инноваторов должен был предложить годовой план реализации проекта в Карелии. На конкурсной основе Программа предоставила гранты в размере от 100 до 125 тысяч рублей на реализацию семи проектов;

- Инноваторам, чьи проекты получили поддержку, Программа также предоставила гранты для ведения деятельности по методической поддержке МИГов. Таким образом, организации, приступившие к внедрению новых технологий, имели постоянную возможность получать консультации разработчиков проектов, как дистанционно, так и лично;

- Региональные координирующие организации Программы поддержки молодежных инициатив вели с МИГами постоянную работу, курируя реализацию проектов. В круг обязанностей региональных координаторов входил не только мониторинг проектов, но и проведение тренингов, организация информационной и методической поддержки молодежных инициативных групп. РКО в целом отвечали за успех реализации программы в регионе, разрабатывали во взаимодействии с АЙРЕКС мероприятия, необходимые для повышения устойчивости проектов.

Принципиальным подходом Программы является то, что проекты должны осуществляться самими молодыми людьми при партнерской поддержке со стороны взрослых. Возраст молодежи, входящей в состав инициативных групп – от 14 до 23 лет. Каждый МИГ возглавляет взрослый координатор проекта. Так сложилось, что в Карелии координаторы проектов также оказались из числа молодых людей: это студенты вузов, молодые специалисты учреждений сферы молодежной политики и системы образования.

Большим плюсом Программы оказалась возможность взаимодействия МИГов с инноваторами. В течение первого года реализации Программы авторы всех проектов побывали в Карелии, провели для молодежных инициативных групп семинары и участвовали в организации их мероприятий. В большинстве случаев опыт работы своих организаций передавали не взрослые руководители, а молодые люди, что стало наглядным подтверж-

дением жизнеспособности предложенных подходов.

В 2008-2010 годах при поддержке Программы в Карелии началась реализация 7 молодежных проектов:

Проект «Я открываю бизнес» предложил новую технологию подготовки будущих менеджеров. Пройдя обучающий курс, студенты карельских вузов по заказу бизнес-структур и под их непосредственным руководством разрабатывают бизнес-планы, проводят маркетинговые исследования. Студенты получают новый опыт понимания специфики ведения бизнеса, а бизнес получает от молодежи практические разработки, необходимые ему для дальнейшего развития. Проект осуществляет Центр содействия занятости молодежи г. Петрозаводска. Инноватором проекта является Краснодарская инновационная школа бизнеса.

Проект «Молодёжный голос» помог созданию в Петрозаводске молодёжной социологической службы, которая занимается изучением проблем молодого поколения. Благодаря службе, в Петрозаводске впервые проведено социологическое исследование уровня участия молодежи в жизни города. Результаты исследования представлены в отдельной брошюре и на межрегиональных конференциях, в том числе в Общественной Палате РФ. Администрация Петрозаводска использует данные, представленные молодыми социологами, для оценки эффективности молодежной политики города. Проект осуществляет Детско-юношеский центр г. Петрозаводска. Инноваторская организация – Астраханский государственный технический университет.

Благодаря проекту «**Детская общественная правовая палата**», при Министерстве образования Карелии появился новый совещательный орган, в котором школьники из районов Республики и Петрозаводска ставят вопросы защиты своих прав и вносят предложения в адрес республиканской власти. Детская палата участвует в совершенствовании региональных законов, привлекает школьников к разработке социальных программ, ведет прямой диалог с региональными министерствами, привлекая внимание к проблемам молодежи. Проект осуществляется под эгидой Уполномоченного по правам ребенка в Республике Карелия и Карельского Фонда развития образования. Инноваторская организация – Федерация пионерских и детских организаций, город Оренбург.

Проект «Молодёжный банк» предложил новую для нашего региона технологию сотрудничества бизнеса и молодежи. Молодёжный банк – это комитет молодых людей, который самостоятельно привлекает средства для реализации молодежных проектов и распределяет их на конкурсной основе. В 2009-2010 году Молодёжный банк Петрозаводска провел 3 грантовых конкурса. Привлечены средства и

поддержано 30 социально-значимых инициатив молодежи города. Проект осуществляет Городской центр молодежи Петрозаводска. Инноваторская организация – Благотворительный фонд города Тольятти, являющийся инициатором развития Молодёжных банков в регионах России.

Проект «Свежий ветер, или Общественная школа», осуществляемый в Сортавальском районе Карелии, обучает молодежь социальному проектированию. Молодые люди разрабатывают и реализуют собственные микро-проекты в городе Сортавала и поселках района. Проект «Свежий ветер» осуществляет Центр психолого-медико-социального сопровождения Сортавальского района. Инноваторская организация – Центр развития молодёжных и детских НКО, Калининград.

Проект «Объект внимания» вносит вклад в налаживание диалога между органами власти и молодыми людьми. Актуальные молодежные проблемы обсуждаются во время ток-шоу с участием молодежи, управленцев и представителей общественных организаций. Телеверсии ток-шоу выходят в эфир на местном телевидении. Проект также предоставляет молодежи возможность донести свое видение проблем общества через создание социальной рекламы. Проект осуществляет КРОМО «Молодёжные инициативы». Инноваторская организация – общественная организация «Содружество», город Воронеж.

Проект «Скаутская тетрадка дружбы» вовлекает ребят из школ районов Республики и города Петрозаводска в полезные дела и дает возможность участвовать в крупных мероприятиях скаутской организации. Пропуском в мир приключений стала необычная школьная тетрадь – «Скаутская тетрадка дружбы». Работа с тетрадкой позволяет вовлекать педагогов и школьников, которые до этого не участвовали в деятельности скаутской организации, в общественно-полезные программы. Таким образом, проект предоставляет новые возможности для развития детского движения. Проект осуществляет КРДОО «Скауты Карелии». Инноваторская организация – АНО «Вектор дружбы», город Пермь.

На фоне дефицита свежих идей в сфере молодежной политики запрос на новые технологии работы с молодежью оказался весьма высоким – проекты получили поддержку органов власти и привлекли внимание специалистов, работающих с молодежью. Вокруг каждого проекта сложилась устойчивая сеть партнеров.

В то же время, в ходе реализации проектов молодежные инициативные группы столкнулись с общими трудностями:

- для большинства координаторов и молодых людей это был

первый опыт управления проектами. Молодёжи и взрослым было необходимо осваивать проектный менеджмент непосредственно в процессе деятельности;

- несмотря на большую помощь со стороны инноваторов, все детали предложенной технологии становились до конца понятными лишь на основе собственного опыта проб и ошибок, часто постфактум;
- но главная проблема заключалась в неумении создать сильную команду молодежного проекта. Для успешной реализации проекта было необходимо уделять большое внимание формированию молодежной инициативной группы в качестве сильной команды, с высокой мотивацией и желанием серьезно работать на результат. Это удалось не сразу, что закономерно: пока практика реализации проектов, которыми управляет сама молодежь при поддержке взрослых, является скорее исключением из правил. Взрослым, работающим с молодежью, необходимо обучаться новому стилю управления и взаимодействия в модели партнерства. Взрослые должны удерживать задачу формирования сильной молодежной команды постоянно, при этом понимая, что сформировать команду можно только в процессе практической деятельности.

Если первый год реализации проектов был годом освоения новых подходов, то во второй год все 7 проектов показали хорошие результаты и смогли реализовать собственные идеи по развитию изначальных моделей, предложенных инноваторами. Проекты придали новый импульс молодежной политике региона и на деле подтвердили эффективность работы с молодыми людьми на основе теории позитивного развития.

Опыт реализации Программы поддержки молодежных инициатив в Республике Карелия показывает:

- необходимость поддержки социальных проектов, которыми управляют сами молодые люди на основе партнерства с взрослыми. Подобные проекты являются важным каналом, через который молодежь получает возможность наращивать свой социальный потенциал и вносить вклад в развитие общества;
- значимость межрегионального сотрудничества с целью выявления и тиражирования молодежных проектов, предлагающих современные методы вовлечения молодежи в процессы развития.

Опыт реализации Программы поддержки молодежных инициатив вселяет надежду на то, что рано или поздно наша молодежная политика перестанет представлять из себя калейдоскоп форумов, конкурсов, фестивалей, пиар-акций и наконец вырастет в систему, которая возьмет на себя миссию позитивного развития нового поколения.



Денис Рогаткин

Открываем Америку: теория позитивного развития молодежи

С момента появления в России понятия «государственная молодежная политика» прошло 20 лет. Казалось бы, этап становления должен был давно остаться в истории. Но мы идем своим, особенным путём. И складывается впечатление, что это путь по замкнутому кругу. Все эти 20 лет мы упорно ищем ответ на вопрос: что же это такое – молодежная политика? Пожалуй, даже дискуссия о том, есть ли жизнь на Марсе, не была столь продолжительной.

Пока мы искали ответ на «проклятый вопрос современности», мир не стоял на месте. С середины 1990-х годов в Европе и Америке растёт осознание новой роли молодежи в современном динамичном обществе. Молодежная политика становится предметом пристального внимания. На международном уровне принимается ряд серьёзных концептуальных документов. Один из таких документов – пересмотренная Европейская хартия молодежного участия (2003 год) – хотя и обсуждался в России, но кажется, так и остался не понятым. Даже сам термин «молодежное участие» не нашёл своего места в российских программных документах.

Мимо внимания российских исследователей, общественных и государственных деятелей проходят крупные вехи в развитии молодежной политики. В 2009 году мы не заметили того, как Европейский союз принял Стратегию «Молодежь: инвестирование и расширение возможностей» до 2018 года. В 2010 году мы де-факто бойкотуем провозглашенный ООН Международный Год молодежи (август 2010 – август 2011).

Складывается впечатление, что наша молодежная политика продолжает находиться за железным занавесом, надёжно отделяющим её от остального мира. Что ж, тем интереснее «открывать Америку».

Эта статья предлагает обзор теории позитивного развития молодежи, которая с середины 1990-х годов стала основой для современного понимания целей и методов работы с молодыми людьми. Теория позитивного развития молодежи получила признание во многих странах мира и выступает в качестве

концептуальной основы для разработки молодежных программ. Изложение этого подхода основано на материалах Американского Форума за инвестирование в молодежь¹ – ведущей экспертной организации в области позитивного развития молодежи.

Молодежь: проблема или ресурс?

Как в нашей стране, так и во всем мире общественное внимание к ситуации в молодежной среде обычно повышается в результате каких-либо резонансных происшествий с участием молодых людей. Большинство широких дискуссий о молодежи неизбежно фокусируется на острых проблемах, а не на вопросе о том, как помогать молодым людям расти и развиваться.

Как это ни странно, примерно то же самое происходит и в среде профессионалов. Лишь небольшое количество программ работы с молодежью направлено на вовлечение молодых людей в жизнь школы, организаций, сообществ. Остальные же нацелены на профилактику многочисленных молодежных проблем, таких как алкоголизм, наркомания, правонарушающее поведение.

Три цели – профилактика проблем в молодежной среде, подготовка молодежи к самостоятельной жизни и вовлечение молодежи в активную деятельность – часто рассматриваются как конкурирующие между собой. Настало время признать эти цели неразрывными и взаимодополняющими. Остановимся на этом подробнее.

Профилактика молодежных проблем: стакан наполовину пустой

В конце 1970-х – начале 1980-х годов подход, характерный для здравоохранения – с упором на лечение, вмешательство и профилактику – был взят за основу при организации работы практически со всем спектром молодежных проблем. Идея первичной профилактики – оказать воздействие на молодых людей раньше, чем у них возникнут проблемы – привела к тому, что во многих странах курсы неприятия наркомании и предотвращения нежелательной беременности пришли в школу, причем зачастую даже в среднее и начальное звено. В 1990-х годах эта тенденция «догнала» и Россию.

¹ Pittman, K., Irby, M., Tolman, J., Yohalem, N., & Ferber, T. (2003). *Preventing Problems, Promoting Development, Encouraging Engagement: Competing Priorities or Inseparable Goals?*. Based upon Pittman, K. & Irby, M. (1996). *Preventing Problems or Promoting Development?* Washington, DC: The Forum for Youth Investment, Impact Strategies, Inc. Интернет-ресурс: www.forumfyi.org

«Медицинская модель» имела свои плюсы и способствовала распространению многих активных методов работы с молодежью. Однако со временем стало очевидно, что такой подход выглядит односторонним.

Говоря о профилактике, мы размышляем в категориях проблем, и в этом заключается фундаментальное ограничение. Если говорить упрощенно, «медицинский подход» сводится к тому, чтобы вылечить то, что болит.



Чтобы показать ограниченность «медицинского подхода» в работе с молодежью, исследователи предлагают нам представить следующую ситуацию. Вы, молодежный работник, рекомендуете работодателю принять на работу юношу, который участвовал в Ваших профилактических программах.

Если составлять Вашу рекомендацию, исходя из целей превентивных программ, она звучала бы примерно так: «Познакомьтесь, это Вася. Он не наркоман. Он не правонарушитель. Его не исключали из школы. Он не малолетний отец. Пожалуйста, возьмите его на работу». Работодатель наверняка ответит: «Это всё, конечно, замечательно. Но что же он знает, и что он умеет делать?»

Если мы не можем столь же определенно рассказать о Вазиных знаниях, навыках, качествах, связях, как можем назвать то, чего он не делает, наша рекомендация окажется бесполезной.

Профилактика важна, но она не является адекватной целью. Не имеющий проблем – еще не значит хорошо подготовленный.

Развитие у молодежи жизненных навыков: стакан наполовину полный

В 1980-х – первой половине 1990-х разработчики молодежных программ приняли этот подход – *не имеющий проблем – еще не значит хорошо подготовленный* – близко к сердцу. Они осознали необходимость расширять жизненные навыки и умения молодежи – помогать молодым людям развиваться в широком спектре областей, таких как познавательное, социальное, нравственное, гражданское, профессиональное, культурное и физическое развитие.

Согласившись, что борьба с проблемами более не может считаться достаточной, специалисты начали расширять стратегии работы с молодежью. Основой для выстраивания новой модели «профилактика плюс развитие» стало расширение спектра услуг, систем поддержки и возможностей для молодежи.



Утверждение, что быть свободным от проблем – не значит быть хорошо подготовленным, не умаляет значимости профилактики либо традиционной системы образования.

Сила первой смены парадигмы, произошедшей к середине 1990-х годов, заключалась в том, что она утвердила необходимость *помогать всей молодежи достигать тех жизненных целей, которые ставят перед собой сами молодые люди и их родители.*

«Парадигма развития» подчеркивает необходимость максимального инвестирования во всю молодежь, а не только в её отдельные категории, такие как трудные и талантливые. Она призывает нас, с одной стороны, не забывать о необходимости поддержки тех, у кого нет явных проблем, и с другой стороны – не сужать наши ожидания и не ограничивать лишь профилактикой спектр поддержки тех, у кого есть проблемы.

Поощрение максимальной вовлеченности: стакан полный

Следующее радикальное изменение подходов происходит со второй половины 1990-х годов, которые стали во всем мире годами роста приверженности молодежному участию.

Молодежное участие – активное, информированное и добровольное вовлечение молодых людей в процессы принятия решений и в жизнь сообществ, как на местном, так и на глобальном уровне. Участие означает работу вместе с молодыми людьми и на основе их собственных усилий.

Молодежное участие рассматривается как критически важное условие для позитивного развития молодежи. Появляется все больше данных о том, что молодые люди, играющие активные роли в жизни организаций и сообществ, имеют меньше проблем, обладают лучшими жизненными навыками и становятся успешными гражданами.

К прежнему подходу – *не имеющий проблем – еще не значит хорошо подготовленный* – было добавлено важное уточнение: *хорошо подготовленный – еще не значит полностью вовлеченный.*

Не имеющий проблем – еще не значит хорошо подготовленный, а хорошо подготовленный – еще не значит полностью вовлеченный.

Позитивное развитие молодежи в полной степени работает только через участие – молодые люди лучше обучаются и растут, когда они вовлечены и когда им предоставлена реальная возможность и необходимость делать жизненный выбор.

ПОВЕРХ ПОДГОТОВКИ

**Хорошая
подготовка
важна...**



**...но молодые
люди
нуждаются
в полной
вовлеченности**

Будучи важными, даже подготовка и развитие не являются достаточными. В равной степени важна реальная вовлеченность – участие в своем собственном развитии, в жизни организаций и сообществ.

Под влиянием новой парадигмы в молодежных организациях изменяются принципы управления. Организации стали исходить из того, что молодым людям должны быть предоставлены более существенные роли в той деятельности, в которую они вовлечены. Происходит переход от принципа получения знаний к принципу производства знаний (от пассивных к активным стратегиям обучения). Молодые люди, которым ранее отводилась роль получателей услуг, всё чаще начинают выступать в качестве партнеров, играющих ведущие роли в планировании и организации программ и проектов. Молодежные объединения начинают вовлекать молодых людей во все аспекты принятия решений – от планирования до распределения финансов.

Молодежное участие завоевывает всё большее признание как способ усиления потенциала молодых людей, организаций и сообществ. Можно выделить ряд четких показателей, которые позволяют оценить результаты развития молодежного участия: рост навыков и знаний, изменение отношений, рост вовлеченности молодежи в деятельность организаций и сообществ, улучшение имиджа молодежи в глазах взрослых.

Эти показатели в большей степени относятся к выгодам, получаемым

самими молодыми людьми. Однако эффект, который получает общество от активного участия молодежи, пока не стал столь же хорошо измеряемым и в значительной степени остается недооцененным.



Определенным критерием развития молодежного участия, которое направлено на достижение реальных общественных изменений, является появление новых организаций, деятельность которых основана на двойном подходе: нацелена одновременно и на развитие молодежи, и на решение проблем общества.

Что означает подготавливать и вовлекать?

Мы пришли к выводу, что *не имеющий проблем* – не значит хорошо подготовленный, а *хорошо подготовленный* – не значит полностью вовлеченный. Но что означает быть хорошо подготовленным и полностью вовлеченным? Каковы цели, которые общество ставит перед молодежью? Одинаковы ли они для всех молодых людей? Какая поддержка необходима для достижения этих целей?

Размышляя над этими вопросами, эксперты согласились с тем, что:

1. **Академические знания важны, но не достаточны.** Молодежь должна обладать компетенциями, которые выходят за рамки учебных курсов и охватывают познавательное, нравственное, культурное, физическое и другие области развития.

2. **Компетенции сами по себе важны, но не достаточны.** Компетенции необходимы, но их формирование не является конечной целью.

3. **Система услуг сама по себе не достаточна.** Молодые люди нуждаются в базовых услугах – таких как охрана здоровья, жилье и возможности для отдыха. Но им также необходимы поддержка и возможности для самореализации.

4. **Программы сами по себе не достаточны.** Развитие является непрерывным процессом, который не ограничен рамками отдельных программ и проектов. Программы являются лишь способом структурировать определенные услуги, системы поддержки и возможности для достижения конкретных целей (например, обучение в сфере занятости). Взрослые должны работать с молодыми людьми, помогая им использовать программы, проекты и все иные возможности для выстраивания путей к успеху.

Сферы развития

В программах работы с молодежью обычно содержатся общие положения о том, что общество хочет воспитать молодых людей хорошими гражданами, хорошими соседями, хорошими работниками и хорошими родителями. Детализировав эти представления, исследователи выделили ряд сфер развития и сформулировали ожидаемые результаты.

Сферы развития и участия

Социальное/ эмоциональное развитие и участие	Способность справляться с позитивными и негативными ситуациями, понимать эмоции и поступки других людей, участвовать в досуге и развлечениях и поддерживать дружеские отношения с другими людьми.
Нравственное/ духовное развитие и участие	Познание ценностей, взглядов, представлений в постоянном процессе выстраивания отношений с окружающими людьми и с широким миром, осознания жизненных смыслов.

Гражданское развитие и участие	Растущее осознание вклада в свое окружение и своей ответственности перед другими, умение работать в сотрудничестве с другими людьми для достижения общих целей.
Профессиональное развитие и участие	Освоение функциональных и организационных навыков, необходимых для устройства на работу, включая понимание пути построения карьеры.
Познавательное развитие и участие	Способность приобретать базовые знания, обучаться в школе, критически мыслить, обладать креативностью, навыками решения проблем и самовыражения и уметь самостоятельно обучаться.
Личностное/культурное развитие и участие	Расширение осведомленности о своей собственной идентичности, включая понимание различий между людьми с разным бэкграундом, разными интересами и традициями.

Хотя развитие происходит в различных сферах, это не означает, что они не взаимосвязаны. Они являются пересекающимися и взаимозависимыми. Этот список предназначен для того, чтобы сформировать представление о спектре задач, которые стоят перед молодыми людьми в процессе их роста и обучения.

Мы хотим, чтобы молодые люди были полноправными участниками общественной жизни и получали всё более широкие возможности принимать решения в своем социальном окружении, а не только были подготовленными в этих сферах. Мы ждем от молодых людей действий и лидерства, а не только готовности к действиям и лидерству, резюмируют авторы теории позитивного развития молодежи.

В следующей таблице приведены некоторые показатели, которые могут служить индикаторами для профилактики, подготовки и участия.

Профилактика, подготовка и участие: примеры

Сферы участия	Познавательная	Профессиональная	Физическая	Социально-эмоциональная	Гражданская
Молодежь, не имеющая проблем	<i>Снижение</i> оставления школы, неуспеваемости, мосты	<i>Снижение</i> слабых трудовых навыков / отсутствия трудового опыта	<i>Снижение</i> употребления ПАВ, ранней беременности, ИППП	<i>Снижение</i> насилия, участия в группировках, антисоциального поведения	<i>Снижение</i> участия в голодовках, престоуплений на почве ненависти
Хорошо подготовленная молодежь	<i>Рост</i> высокой мотивации к учебе	<i>Рост</i> количества трудоустроенных, ищущих работу, позитивного отношения к труду	<i>Рост</i> количества регулярно занимающихся физкультурой и спортом, практикующих здоровое питание, безопасный секс	<i>Рост</i> командной работы, уровня поддерживающих отношений, ценности многообразия	<i>Рост</i> осведомленности о происходящих событиях, сформированности навыков принятия политических решений
Полностью вовлеченная молодежь	<i>Содействие</i> обучению ровесников, конструктивному размышлению проблем, вовлеченности в принятие решений в школе	<i>Содействие</i> молодежному предпринимательству, тренинговым программам, управляемым молодыми людьми	<i>Содействие</i> организуемым сверстниками кампаниям за безопасный секс, спортивным соревнованиям, профилактическим программам	<i>Содействие</i> клубам общения, консультативной ровесников, возглавляемым молодежью организациями по интересам, молодежным проектам по профилактике преступности	<i>Содействие</i> молодежным организациям, политическому участию, добровольческой деятельности

Профилактика сквозь призму позитивного развития

Понимание того, что *не имеющих проблем* – еще не значит хорошо подготовленный, а *хорошо подготовленный* – еще не значит полностью вовлеченный, распространяется все более широко. Однако в целом восприятие профилактики, подготовки и участия в качестве конкурирующих альтернатив остается типичным.

Старая парадигма – нейтрализовать угрозы, которые несет молодежь из категории риска, предоставить возможности для лидерства и влияния избранным счастливым, помочь всем остальным, средним, удовлетворять свои базовые потребности – господствует до сих пор. Возможности, которые мы предоставляем молодым людям, зачастую базируются на нашем представлении о том, является ли тот или иной молодой человек носителем проблем.

Авторы теории позитивного развития молодежи подчеркивают, что набор базовых услуг, постоянная поддержка и привлекательные возможности необходимы всем молодым людям без исключения. У каждого молодого человека есть проблемы, которые нужно решать, равно как и способности вносить свой вклад в общество и справляться с возникающими проблемами. По данным исследователей, лучший способ помочь молодым людям справиться с проблемами – это вовлечь их самих в решение этих проблем. Молодежь из категорий риска – это как раз те, кто наиболее сильно нуждается в возможности участвовать и проявлять себя в активной деятельности.

Традиционное представление о молодежных программах

Молодежь из группы риска



Борьба с молодежными проблемами

Профилактика молодежных проблем

Развитие подготовки

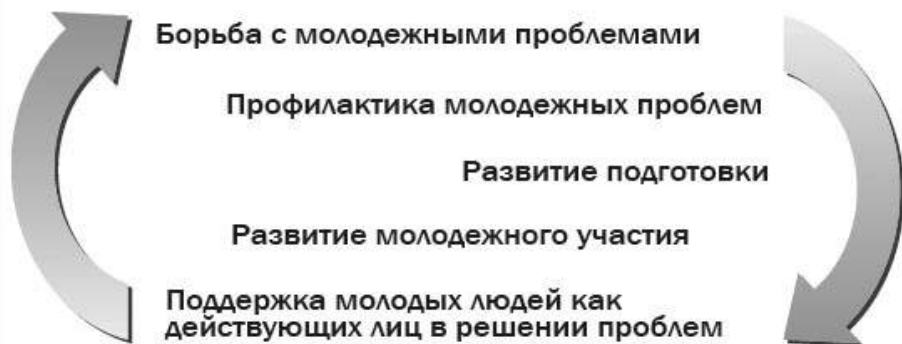
Развитие молодежного участия

Поддержка молодых людей как действующих лиц в решении проблем

Молодежь не из группы риска

Традиционные усилия по вовлечению молодых людей несут на себе отпечаток подходов, характерных для парадигмы профилактики.

Новое понимание риска и ответственности



Но есть альтернатива. Лучший способ справиться с проблемами – это вовлечь саму молодежь в их решение. Все молодые люди заслуживают того, чтобы иметь доступ к возможности учиться, вносить вклад и преодолевать проблемы, с которыми они сталкиваются.

Результаты позитивного развития

Для описания результатов, которые может дать молодым людям хорошая подготовка и активная вовлеченность, американские исследователи используют формулу 5C:

1. Confidence – уверенность.
2. Character – характер.
3. Connection – связи.
4. Competence – компетенции.
5. Contribution – вклад.

Ожидаемые результаты позитивного развития и участия молодежи

Уверенность	Характер	Связи	Компетенции	Вклад
Самоуважение Ощущение значимости своих идей и своего вклада.	Ответственность и автономия Ответственность за свое поведение и свои обязательства. Независимость и контроль собственной жизни.	Безопасность и структура Обеспеченность пищей, одеждой, жильем, безопасностью.	Знания Развитие и использование собственных знаний и опыта.	Участие Выполнение ролей партнеров и лидеров в различных сферах (семья, школа, сообщество)
Забота о будущем Оценка собственных успехов в жизни и проектирование своего будущего	Нравственность Связь с нормами в семье, культурных группах, обществах. Осознание собственной индивидуальности.	Членство и принадлежность Участие в жизни сообщества. Опыт близких отношений с другим человеком в течение длительного времени.	Навыки и умения Развитие спектра навыков и умений в различных сферах (здоровье, гражданские навыки, физическое, социальное, эмоциональное, познавательное, личностное развитие).	Влияние Участие в изменении окружающего мира к лучшему, принятие значимых решений и признание ответственности за свои ошибки.
			Поведение Практическое применение новых жизненных навыков и новых ролей.	

Только обладать компетенциями – не достаточно. Важно расширить наше представление о результатах позитивного развития молодежи.

Базовые условия развития молодежи

В литературе упоминается 7 основных условий, необходимых для обеспечения позитивного развития молодежи.

Молодые люди нуждаются в местах, которые являются их территорией и где они чувствуют себя в безопасности. Одним из таких мест является – или должен быть – дом. Другими могут быть школы, молодежные центры, религиозные организации.

Молодым людям необходимы базовые услуги, которые должны быть доступными и при необходимости конфиденциальными.

Также существенными условиями являются качественные программы подготовки и обучения, в том числе – в сфере неформального образования.

Места, услуги и подготовка – это те ресурсы, которые семья и общество обычно предоставляют молодежи. Однако, помимо этого, молодые люди нуждаются в возможностях и поддержке. Молодым людям должна быть предоставлена возможность развивать устойчивые отношения и связи с различными структурами общества. Они нуждаются в возможностях реального участия и в вовлеченности в окружающую жизнь, которая не должна сводиться к акциям по уборке мусора. Для того, чтобы быть вовлеченными, все молодые люди нуждаются в сочетании услуг, систем поддержки и возможностей.

Условия, необходимые для позитивного развития и участия молодежи

1. Стабильные места.
2. Базовые услуги.
3. Здоровые взаимоотношения с ровесниками и взрослыми.
4. Высокие ожидания и стандарты.
5. Ролевые модели, ресурсы и сети.
6. Возможность участвовать, вносить вклад и приобретать новый опыт.
7. Высококачественные программы подготовки.

Молодым людям нужны места, услуги и подготовка. Но также им нужна поддержка и возможность попробовать себя в новой роли, справиться с новыми вызовами и внести свой вклад в жизнь семьи и сообщества.

Роль молодежи в процессах развития ²

Остановимся более подробно на одном из вышеупомянутых условий позитивного развития молодежи – предоставлении молодежи возможности участвовать, вносить вклад и приобретать новый опыт. По сути, речь идет об участии молодежи в процессах развития. Исследователи выделяют 3 варианта участия молодежи в процессах развития:

- в качестве получателей;
- в качестве партнеров;
- в качестве лидеров.

Роли получателей, партнеров и лидеров не являются взаимоисключающими. Участвуя в процессах развития, молодые люди часто выступают не в какой-либо одной из этих ролей, а в нескольких.

Перспективной целью является социальное становление молодых людей на таком уровне, который дает им возможность успешно выступать в качестве партнеров взрослых и в качестве лидеров – инициаторов процессов развития. Однако, из этого не следует, что роль получателей является «низшей ступенью» развития, которая становится пройденным этапом для тех, кто перешел на более высокие ступени. Молодые люди должны быть подготовленными к роли партнеров и лидеров, а для этого им необходимо неоднократно оказываться в роли получателей – например, являясь слушателями тренинговых курсов в сфере лидерства.

Более того, даже выступая в роли партнеров и лидеров, молодые люди не перестают быть получателями, поскольку приобретают в процессе активной деятельности новые жизненные навыки, опыт и связи – то есть получают новые ресурсы для своего развития.

Наша беда, однако, в другом – а именно в том, что длительную часть жизни большинство молодых людей находится *исключительно* в роли получателей, и лишь немногим предоставляется возможность попробовать себя в роли партнеров и лидеров.

Как издавна повелось, учеба по-прежнему – наш главный труд. Многие молодые люди и их родители считают приоритетом номер один престижную школу, репетиторство, различные подготовительные курсы, полагая, что именно такой путь ведет их детей к успеху. Самореализация в общественной деятельности при этом воспринимается как помеха – она только отбирает время и отвлекает от учебы, считают многие родители и учителя.

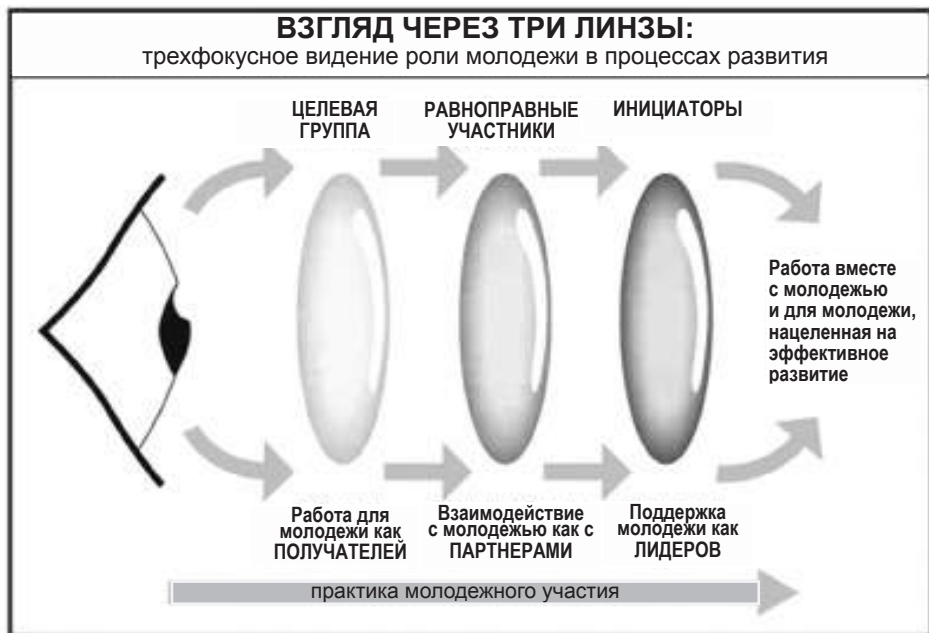
² Использованы материалы издания: Youth Participation in Development. A Guide for Development Agencies and Policy Makers. Published by the DFID–CSO Youth Working Group. London, March 2010. Интернет-ресурс: <http://www.ygproject.org>

В результате молодые люди пропускают определенный этап своего развития, когда им необходимо научиться партнерским отношениям с взрослыми, увидеть свои сильные стороны, понять, в каких сферах они востребованы и успешны.

Обидно наблюдать, как, получив высшее образование и не найдя работы по специальности, молодые люди оказываются полностью дезориентированными: они вынуждены приступать к поискам своего места в жизни в 22 года, хотя могли бы начать это делать в четырнадцать. Неудивительно, что им остается согласиться на не требующую специальных навыков, низкоквалифицированную работу. Специалисты с высшим образованием и нереализованным социальным потенциалом торгуют в ларьках, хотя могли бы, к примеру, стать хорошими менеджерами – если бы в их жизни, кроме учебы, был адекватный опыт управления молодежными проектами.

От нереализованности потенциала молодых людей в проигрыше оказываются все, и в этом смысле узость предоставляемых молодежи возможностей получить опыт партнерства и лидерства является общественной проблемой.

По мнению авторов теории позитивного развития, партнерские отношения молодежи и взрослых имеют определяющее значение для успешного становления молодых людей как членов общества. Совместное дело с общей ответственностью и настоящими, «взрослыми» результатами деятельности является наиболее мощным средством социального становления молодых людей. Партнерские отношения дают им возможность приобрести новый жизненный опыт, осознать свои возможности влиять на окружающую жизнь, вносить собственный вклад в процессы развития.



«Трёхфокусное видение» роли молодежи, представленное на предыдущей схеме, позволяет выстроить сбалансированный подход, предоставляющий молодым людям максимальные возможности для роста и самореализации во всех трёх статусах: получателей, партнеров и лидеров.

Представим более подробное описание этих трёх подходов к вовлечению молодежи в процессы развития – в качестве получателей, в качестве партнеров и в качестве лидеров.

<p>Работа с молодыми людьми как с получателями</p>	<p>Понимается как вклад в наращивание ресурсов молодых людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Роль молодых людей как получателей подразумевает, что они участвуют в деятельности в качестве целевой группы и адекватно информированы об этом процессе; - Деятельность фокусируется на существующих молодежных проблемах; - Работа с молодыми людьми как с получателями может создать необходимые базовые условия для работы с ними в качестве партнеров.
<p>Взаимодействие с молодыми людьми как с партнерами</p>	<p>Понимается как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Деятельность, основанная на сотрудничестве, в ходе которой молодые люди полностью информированы и участвуют в обсуждении принимаемых решений; - Процесс, в котором молодежь и взрослые сотрудничают и несут совместную ответственность; - Необходимая стадия для приобретения молодыми людьми опыта, который будет необходим тем, кто впоследствии станет лидером и инициатором процессов развития. При этом нужно осознавать, что не все молодые люди пожелают или будут способны перейти на следующий уровень.
<p>Поддержка молодых людей как лидеров</p>	<p>Понимается как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание возможностей для деятельности, инициированной и возглавляемой самими молодыми людьми; - Делегирование молодым людям возможностей принимать решения в рамках существующих структур, систем и процессов.

Пути развития и участия

Молодые люди нуждаются в постоянном значимом участии в работе организаций и в деятельности, которая приводит к изменениям в окружающей жизни. Столь же важно, чтобы молодые люди осознавали, как они могут сформировать навыки, позволяющие им успешно действовать в соответствии со своими интересами и убеждениями.

Исследователи образно представляют пути развития и участия молодежи как тротуары, на которые молодой человек может свернуть, проходя через многочисленные перекрестки. На какой тротуар повернуть – в конечном итоге, это выбор самого молодого человека и его ближайшего окружения.

Пути развития и участия дают молодым людям новые возможности учиться, работать и вносить вклад в таких формах, которые соответствуют возможностям и потребностям молодых людей. Но только при условии, что молодежь этими путями воспользуется – каждый из этих путей должен иметь для молодого человека какую-то привлекательную перспективу.

«Молодые люди нуждаются в том, чтобы находиться на путях развития и участия – путях, которые соединяют опыт, поддержку и возможности в увлекательном путешествии и дают направление, надежду, достижимые мечты и возможность значимого действия», – так исследователи позитивного развития молодежи характеризуют пути развития и участия молодежи.

Эмоциональный и даже немного возвышенный пассаж, который мы только что прочитали, может напомнить некоторым читателям стиль работ отечественных педагогов-новаторов.

Не правда ли, рассуждения американских исследователей о выстраивании «путей развития и участия» во многом созвучны идее гениального педагога Антона Семёновича Макаренко о перспективных линиях: *«Воспитать человека – это значит воспитать у него перспективные пути, по которым располагается его завтрашняя радость».*

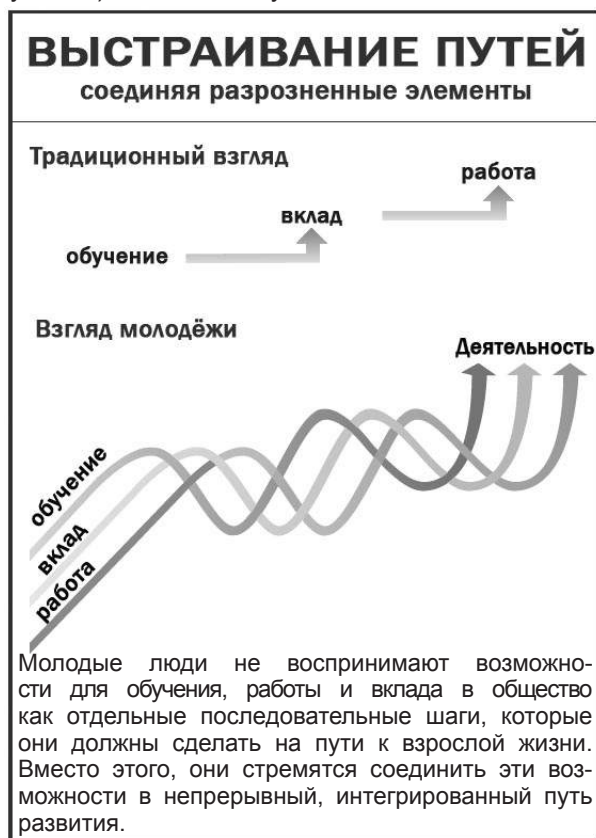
Вспоминаются и работы основателя коммунарского движения Игоря Петровича Иванова, определявшего коммунарскую методику как *«творческое содружество поколений в заботе о людях средствами коллективной творческой деятельности».* Используя язык теории позитивного развития, эту цитату вполне можно было бы перевести как *«партнерство молодежи и взрослых, которые вносят общий вклад в развитие и обновление сообщества».*

Сами американские исследователи говорят об идее «зоны ближайшего развития», предложенной классиком советской психологии Львом Семеновичем Выготским, как об одном из источников, повлиявших на формирование теории позитивного развития молодежи. По Выготскому, зона ближайшего развития – это область не созревших, но созревающих процессов, охватывающая задачи, с которыми ребенок на данном уровне развития не может справиться сам, но которые способен решить с помощью взрослого; это уровень, достигаемый ребенком пока лишь в ходе совместной деятельности с взрослым. Можно сказать, что идея партнерских отношений молодежи и взрослых основана на расширительном толковании введенного Выготским понятия «зона ближайшего развития».

Работая с зарубежными концепциями, полезно отдавать себе отчет в универсальности многих проблем, подходов и тенденций. В советской и российской практике есть множество примеров отличного практического опыта реализации принципов позитивного развития молодежи, поэтому сам подход не является для нас совершенно новым. Чему нам стоит поучиться – так это четкой логике и ясной структуре изложения теоретического материала. Представленная в таком виде, теория становится доступной и главное – применимой широким кругом практиков.

Размышляя о выстраивании путей развития и участия, исследователи подмечают, что традиционный взгляд на этапы социализации молодежи – сначала обучение, затем вклад в общество и, наконец, работа – входит

в противоречие с восприятием самих молодых людей. Молодые люди предпочитают, чтобы на их жизненном пути обучение, работа и вклад в общество постоянно переплетались между собой. Следовательно, наиболее эффективными стратегиями работы с молодежью будут те, которые предлагают молодым людям не один изолированный компонент (например, только обучение), а как минимум два.



Пути развития и участия можно представить в виде тротуаров, которые задают направление движения. Но также пути развития и участия могут быть представлены как ступеньки, по которым молодые люди перепрыгивают от одной темы, роли или организации к другой.

Такие ступеньки могут быть построены и внутри одной организации. Однако, по мнению исследователей, постоянное нахождение молодых людей в какой-либо одной организации, программе или сфере деятельности не является оптимальным, поскольку молодежи необходимы всё новые вызовы, соответствующие уровню их развития.

Строительные блоки развития и участия молодежи

Подводя итог, можно выделить логику, использование которой ведет к прогрессу в достижении поставленной цели – чтобы все молодые люди были свободными от проблем, хорошо подготовленными и полномасштабно вовлеченными.

Она начинается с четкого понимания того, что развитие – это непрерывный, целенаправленный процесс, который мы можем либо поддержать, либо затормозить.

Эта логика продолжается осознанием необходимости помогать молодым людям вести здоровый образ жизни, быть продуктивными и вовлеченными. Для этого необходимо предоставить им услуги, поддержку и возможности, в которых они нуждаются.

Логика завершается признанием жизненных реалий молодых людей – того, что их самореализация начинается в семье и постепенно расширяется через разнообразные институты и условия, которые могут либо предлагать молодым людям новые пути развития и участия, либо, наоборот, создавать барьеры на пути их развития.



Принципы позитивного развития молодежи

Если мы принимаем новый подход и тем самым создаём сбалансированное видение профилактики проблем, поддержки развития и продвижения заинтересованного участия, нам необходимо определить набор принципов, которыми мы будем руководствоваться в своих действиях. Этот набор из девяти принципов поможет нам переформулировать наши цели и переориентировать

стратегии, которые мы используем для достижения целей работы с молодежью.

Исследователи обращают внимание: подход заключается не в том, чтобы предлагать что-то новое вместо старого. Мы говорим не «*вместо чего-то*», мы говорим «*и также...*». Так, принцип «шире профилактики» на самом деле является призывом к уменьшению проблем и также к хорошей подготовленности и полной вовлеченности.

Поверх и шире

Девять принципов максимального инвестирования и участия

Цель	Уменьшение проблем и полная подготовленность к взрослой роли и ответственности.	Шире профилактики
Условия	Основные услуги (медицина, жилье, социальная поддержка) и широкий спектр постоянной поддержки и возможностей.	Шире базовых услуг
Сфера внимания	Реабилитация, кризисное реагирование, профилактика и долгосрочное внимание к процессу развития.	Шире кризисного реагирования
Пространство	Школы, дома и вся инфраструктура сообщества, включая молодежные центры, молодежные организации, библиотеки, парки, торговые центры, религиозные организации и бизнес.	Шире границ школьного здания
Время	24 часа, 7 дней в неделю. В течение школьного дня, до и после школы, включая ночь, выходные, праздничные дни и летние отпуска.	Шире рамок учебного дня
Действующие лица	Учителя, молодежные работники и семьи, члены сообщества, волонтеры, молодые люди, профессионалы, не занимающиеся молодежью специально.	Шире круга специалистов
Роль молодежи	Молодые люди как получатели и как активные действующие лица – партнеры и лидеры в процессе своего собственного развития, развития сообщества и общества в целом.	Шире роли получателей
Целевые группы	Усилия по отношению ко всей молодежи, включая тех, кто проживает в неблагополучных районах или имеет особые нужды и проблемы (не окончившие школу, малолетние родители, условно осужденные).	Поверх ярлыков
Количество	Пилотные программы и широкий спектр услуг, систем поддержки и возможностей, которые должны быть доступными и привлекательными на таком уровне, чтобы не менее 80% молодых людей в возрасте 10-22 лет были связаны с ними как минимум 80% второго десятилетия своей жизни и старше.	Шире пилотных групп

Авторы теории позитивного развития молодежи предлагают взять эти принципы за основу для разработки стратегий, нацеленных на то, чтобы все молодые люди не имели проблем, были хорошо подготовленными и полномасштабно участвовали в жизни общества.



*Сергей Кучин,
координатор проекта
«Детская общественная правовая палата»*

Никаких решений о молодежи без самой молодежи

В 2008 году при финансовой поддержке АЙРЕКС/USAID был запущен проект «Детская общественная правовая палата Республики Карелия». Инноватором данного проекта выступила Оренбургская область, где подобный проект действовал уже несколько лет.

Смысл проекта – в создании нового механизма участия школьников в процессах принятия решений, затрагивающих их интересы. Проект нацелен на внедрение в жизнь принципа «Никаких решений о молодежи без самой молодежи».

Оренбург был первым, кто решил внедрять именно такую форму работы, где школьники старались как пропагандировать собственные права, так и обсуждать вопросы соблюдения прав ребенка с представителями региональной власти. В Карелии поддержка молодежного участия развивается уже давно, поэтому данный опыт оказался для нас более чем интересным.

Итак. Детская общественная правовая палата Карелии создана в декабре 2008 года в качестве общественного консультативного органа при Министерстве образования РК. Изначально в состав Детской палаты было избрано 20 школьников из 10 районов республики. Итогом первого, учредительного сбора стало официальное решение о создании Детской общественной правовой палаты, утверждение её устава, выборы руководства ДОПП РК. На сбор приезжали и представители Оренбурга, чтобы передать свой опыт и направить проект в нужное русло.

Второй сбор Палаты состоялся в марте 2009 года. На сборе были подведены итоги республиканского детского референдума «Права ребенка». В референдуме приняло участие больше 1000 школьников. Хотя референдум был лишь пробным, сам факт его успешного проведения показал способность Палаты быстро скоординировать и мобилизовать большое количество школьников Республики для выяснения их мнений и настроений.

Тогда же было начато знакомство с глобальной инициативой ЮНИСЕФ «Города, доброжелательные к детям». Палата одной из первых в Республике поддержала данную инициативу и выступила за вступление

города Петрозаводска в этот глобальный проект.

По итогам первого года работы Палаты был намечен курс на более тесное взаимодействие ДОПП РК с региональными органами власти. Органы власти Республики оценили возможности Детской палаты и стали постоянно привлекать её представителей для участия в обсуждении вопросов, касающихся защиты детства. В практику вошли выступления первого председателя ДОПП Максима Машина с содокладами на республиканских и межрегиональных совещаниях, посвященных теме защиты прав детей.

Членами ДОПП совместно с уполномоченными по правам ребенка в школах была организована большая просветительская работа по вопросам защиты прав детей. Были проведены игровые программы о правах ребенка, в ряде школ созданы консультативные службы, которые предлагают ученикам помощь в решении возникающих правовых проблем.

Второй год проекта был нацелен на достижение нового уровня сотрудничества, который позволил бы обеспечить учет мнения школьников при принятии решений, касающихся интересов детей.

На III сборе ДОПП РК в декабре 2009 года были проведены переговоры о сотрудничестве с 4 органами власти Республики – Законодательным Собранием РК, Министерством образования РК, Министерством труда и занятости РК, Государственным комитетом РК по вопросам реформирования ЖКХ.





Первым представителем власти, который встретился с Детской общественной правовой палатой, стал Министр образования Карелии Александр Селянин. По итогам встречи договорились о создании «прямой линии» между Министерством и Детской палатой, с помощью которой школьни-

ки Карелии смогут обращаться к Министру со своими вопросами и проблемами. В качестве первой темы для прямой линии Министр предложил обсудить ЕГЭ. Александр Селянин также обещал учитывать рекомендации Детской палаты при подготовке проектов документов Министерства, затрагивающих права и интересы школьников Карелии. В свою очередь, он предложил ДОПП провести анализ школьных уставов на соответствие стандартам прав ребенка. «Идейно и морально я с вами», – заявил Министр по итогам переговоров.

В Законодательном собрании Карелии состоялась встреча членов Детской палаты с вице-спикером Галиной Разбивной. Детская палата официально внесла свои поправки в законопроект о комендантском часе, который находился на рассмотрении Законодательного собрания. В частности, ребята предложили снизить возраст запрета на нахождение на улице в позднее время с 18 лет до 17, а также предусмотреть «уважительные причины», разрешающие нахождение вне дома в позднее время. Ребята привели примеры: те, кто ездит заниматься в кружках и секциях в районный центр, не успевают возвращаться домой до 10 вечера из-за неудобного расписания автобусов, а летом, в период белых ночей, многие поздно возвращаются с рыбалки. Аргументы ребят, изложенные простым, человеческим языком, были услышаны. Галина Разбивная пообещала учесть мнение Детской общественной правовой палаты при доработке законопроекта. В результате активного диалога всех структур, занимающихся проблемами детства, был найден компромиссный вариант: детям от 16 лет и старше время, в которое они могут находиться вне дома, было продлено на 1 час.

На встрече с председателем Госкомитета по реформированию ЖКХ Владимиром Корягиным обсуждали вопросы развития сети детских, спортивных площадок и иной инфраструктуры для детей по месту жительства. Договорились о том, что представители Детской палаты будут включены в состав совещательных органов при Комитете и смогут поднимать там эти вопросы. На примере одной

из районных школ ребята рассказали о том, что из-за плохой работы коммунальщиков ученики вынуждены мерзнуть во время уроков. Владимир Корягин сразу же дал указание проверить ситуацию в этой школе специалисту Комитета, который в это время находился в районе. На следующий день Комитет по ЖКХ проинформировал Детскую палату о том, что нормальная температура в школе восстановлена. В январе 2010 года Уполномоченный по правам ребенка и представители ДОПП РК приехали в эту школу для проведения семинара и лично убедились в том, что в классах действительно стало тепло.

Я никогда не верила, что такой влиятельный человек может так радушно к нам отнестись.

Арина Медведкова, поселок Ихала

На встрече с Министром труда и занятости Гивием Карапетовым обсуждались вопросы профориентации и занятости школьников. Итогом переговоров стало участие специалистов районных центров занятости в разработанном Палатой проекте «Правовая неделя». В рамках проекта был специально предусмотрен «День трудовых прав»: специалисты и члены Палаты вместе рассказали школьникам Республики о возможностях трудоустройства молодежи и их трудовых правах.

По решению третьего сбора был создан сайт Палаты. Сейчас на нем размещается вся информация о деятельности молодых правозащитников в школах Республики, документы Палаты, планы на предстоящий Период.

После третьего сбора были приняты решения об организации местных отделений Детской палаты в тех городах, которые имеют несколько представителей в ДОПП и активно развивают правозащитную работу. Так появились три отделения Палаты – в городах Петрозаводск, Лахденпохья и Медвежьегорск. В этих городах в тесном контакте с Палатой работает уже несколько школ.

Администрация Петрозаводска и Уполномоченный по правам ребенка в Республике Карелия привлекли Палату к работе по



подготовке к вступлению города Петрозаводска в глобальную инициативу ЮНИСЕФ «Города, доброжелательные к детям». Петрозаводское отделение Детской палаты выступило с инициативой организовать Городскую ученическую конференцию, приуроченную к этому событию.

Конференция «Город, доброжелательный к детям» состоялась 25 февраля 2010 года. Представители практически всех школ города Петрозаводска разрабатывали вместе с Палатой предложения в планируемую городскую программу «Дети Петрозаводска». Участники городской ученической конференции выдвинули свои идеи по созданию в городе благоприятной и безопасной среды обитания ребенка, охраны здоровья и защиты прав детей, созданию доступной городской инфраструктуры для детей с ограниченными возможностями. Резолюцию конференции ребята передали главе города Николаю Ивановичу Левину сразу после окончания работы.

Вы всех уже со своей Палатой достали – тут вы, там вы, везде только вы!.. А можно к вам?

**Неизвестный школьник на конференции
«Город, доброжелательный к детям»**

В настоящее время предложения, которые разработали школьники, берутся специалистами администрации города за основу для разработки новой муниципальной программы «Дети Петрозаводска». Городская ученическая конференция заложила новую традицию активного и непосредственного участия самих детей в разработке городских программ, затрагивающих интересы подрастающего поколения.

В тот же день состоялась торжественная церемония подписания соглашений о намерениях с четырьмя упомянутыми выше органами республиканской власти. В присутствии 500 человек, собравшихся на церемонию присоединения Петрозаводска к инициативе «Города, доброжелательные



к детям», члены Правительства Республики подтвердили свою готовность сотрудничать с Детской общественной правовой палатой Республики Карелия и поставили подписи под соответствующими соглашениями.

Через месяц после подписания соглашений, в состав общественной коллегии при Государ-

ственном комитете Карелии по реформированию ЖКХ была включена Александра Кандыбина – руководитель петрозаводского отделения Палаты. Благодаря этому, у ДОПП появилась реальная возможность высказывать свою позицию при обсуждении вопросов развития ЖКХ в Республике.

То, что меня включили в состав общественной коллегии при Государственном комитете по реформированию ЖКХ, стало для меня полной неожиданностью. Я, не особо разбирающаяся в этой сфере, поняла, насколько темы, которые обсуждаются на заседаниях Совета, действительно связаны с деятельностью нашей Палаты. Я думаю, что это сотрудничество принесет свои плоды.

Александра Кандыбина,
заместитель председателя Детской палаты

Летом 2010 года Палата запланировала проведение лагеря «Молодежная экспертиза». В лагере мы будем разрабатывать новые механизмы, которые позволят молодым людям оказывать влияние на принятие решений на региональном и муниципальном уровнях. Развитие проекта даст молодым жителям Республики новые возможности высказываться по вопросам, затрагивающим их интересы и влиять на процесс принятия властью решений, непосредственно касающихся молодежи.

Уверены, принцип «никаких решений о молодежи без самой молодежи» будет приобретать в Карелии все большее количество сторонников.



*Ирина Ефимова,
координатор проекта «Объект внимания»*

Молодёжь – объект внимания

Проект «Объект внимания» реализуется в Карелии с 2008 года в рамках Программы поддержки молодежных инициатив (координируется IREX, финансируется USAID).

Целью проекта «Объект внимания» является развитие диалога между молодыми людьми, обществом и властью по наиболее актуальным молодежным проблемам.

Инноватором проекта «Объект внимания» выступила Воронежская региональная детская общественная организация скаутов. В ноябре 2008 г. инноваторы провели для команды проекта установочный семинар.

Для того, чтобы выстроить постоянный диалог молодежи и власти, привлечь внимание большого количества молодых людей, показать им реальную возможность повлиять на развитие ситуации в городе, была разработана следующая программа действий:

- изучение мнения молодежи путем проведения опросов и Интернет-голосований, которые позволяют выявить и осветить мнение молодых людей по актуальным проблемам;
 - проведение серии ток-шоу по этим темам дает возможность обсудить актуальные молодежные проблемы и начать поиск путей их решения. Телеверсии ток-шоу выходят в эфир на местном телеканале, что способствует привлечению к обсуждаемым проблемам внимания широкой аудитории;
 - проведение среди молодежи г. Петрозаводска конкурсов социальной рекламы позволяет молодым людям представить свой взгляд на проблемы молодежи и донести его до общества.
- Первый год реализации проекта «Объект внимания» в Карелии можно считать пробным. Внедряя новые методы, предложенные



инноваторами, команда проекта анализировала их результативность и искала собственные решения, которые позволили бы достичь целей проекта. Была получена поддержка администрации Петрозаводска, выявлены и проанализированы наиболее острые проблемы, волнующие молодежь, а сами молодые люди были привлечены к обсуждению данных проблем. В первый год проекта было проведено 3 конкурса социальной рекламы, на которые поступило 109 работ. К реализации мероприятий проекта было привлечено 8 социальных партнеров. В студенческой среде было проведено 3 масштабных мониторинга, опрошено 3009 респондентов. Материалы опросов обработаны и используются в работе Молодёжного парламента, образовательных и досуговых учреждений города, молодёжных общественных организаций, органов муниципальной власти.

В первый год МИГ проекта столкнулся с некоторыми проблемами, такими как низкое качество работ, поступавших на конкурсы социальной рекламы и слишком общий характер дискуссий, который не позволял выйти на конкретные предложения по решению молодежных проблем.

Учитывая опыт первого года работы, МИГ предложил новую схему:

- на первом этапе проекта проводится Школа социальной рекламы. Желаящие молодые люди проходят обучение и в качестве зачетного этапа создают плакаты и ролики. Таким образом, планировалось создание по обсуждаемым темам более качественной социальной рекламы, которая позволила бы привлечь внимание к молодежным проблемам;

- для ток-шоу проекта выбираются более узкие, конкретные вопросы для обсуждения. К участию в обсуждениях приглашаются представители заинтересованных групп молодежи и управленцы, от которых зависит решение поставленных проблем.

Прием заявок на участие в Школе социальной рекламы «Enter» проходил в течение месяца, всего было получено 43 заявки. Члены МИГ проекта на конкурсной основе выбрали 37 участников – студентов, школьников и представителей молодежных общественных организаций.

Школа социальной рекламы проходила в 3 этапа. Первый, обучающий этап состоялся



А ты на своем месте?



Автор: Король Анастасия. Проект «Объект внимания» создается Программой поддержки молодежных инициатив, координируется ИРЕА, финансируется USAID.

12 декабря 2009 г. во Дворце творчества детей и юношества. В течение дня проходили лекции и мастер-классы специалистов в области дизайна, фотографии, видеомастерства и психологии.

На вводной лекции руководителя Педагогического отряда «Параллели» Ирины Рынкевич «Социальная реклама. Основы и история» участники узнали о том, что такое социальная реклама, чем она отличается от коммерческой, о видах и формах некоммерческой рекламы, истории развития социальной рекламы в России и в других странах.

Перед началом мастер-классов Ирина Рынкевич провела для молодых людей тренинг-разминку, направленную

на знакомство и погружение в тему. Также Ирина Михайловна провела мастер-класс «Психологический аспект рекламной деятельности». Работа проходила в небольших группах. Участники даже смогли попробовать создать джингл к своему ролику на определенную тему.

Интересный мастер-класс «Основы видеосъемки» провела Алина Волкова, руководитель пресс-центра Юниорского союза «Дорога». На примере различных видеороликов Алина показала, как сделать социальную рекламу интересной и запоминающейся. Также она рассказала об основных правилах видеосъемки.

На тренинге дизайнера Михаила Голова «Идея в социальной рекламе» участники увидели большое количество примеров не только удачной социальной рекламы, но и рекламы, которая отпугивает и вызывает негативные эмоции. Михаил дал рекомендации о том, как создавать качественную социальную рекламу в графическом виде.

Фотограф Игорь Георгиевский на своем мастер-классе рассказал о принципах создания красивой и качественной фотографии, о методах работы фотографа с людьми и предметами. Также Игорь объяснил, как правильно дать комментарий к снимку, чтобы не потерять изначальный смысл фото.

В конце дня участники получили творческое задание: создать собственные объекты социальной рекламы по темам «Молодежь и здоровье», «Молодежь и семейные ценности», «Молодежь и гражданская позиция».

На разработку плакатов, создание фотографий, видео- и аудиороликов ребятам была отведена одна неделя.

Обучение в школе социальной рекламы дало молодым людям возможность подойти к созданию социальной рекламы более осмысленно, опираясь на рекомендации профессионалов.

Конкурс работ, созданных участниками Школы социальной рекламы, состоялся 17 декабря 2009 г. На конкурс было поступило 33 работы от 13 участников. В течение дня ребята представляли свои работы на суд жюри.

По словам членов жюри, определить победителей было довольно сложно, поскольку каждая работа интересна по-своему и основана на оригинальной идее. На основе рекомендаций дизайнера Михаила Голова ребятам было предложено доработать свои работы для последующего тиражирования. Победителям были вручены дипломы и призы, а остальные ребята получили сертификаты об участии в Школе социальной рекламы «Enter».

Лучшие плакаты впоследствии были изготовлены в виде баннеров и постоянно используются Городским центром молодежи при проведении массовых мероприятий.

Мы получили базовые знания о создании социальной рекламы. И, что важнее - обратили своё внимание на ежедневные проблемы, на которые мы привыкли «закрывать глаза».

Лично мне понравились лекции и тренинги. Я узнал много нового, а также попробовал себя в роли ведущего.

Николай Смирнов, 22 года, член МИГ проекта

**Жизнь – лабиринт. Пока ты ищешь выход,
кому-то рядом нужна твоя помощь**

Авторы: **Крылова Анна, Горох Софья** Проект «Объект внимания» осуществляется Программой поддержки молодежных инициатив, координируется IREX, финансируется USAID.



Следующим этапом реализации проекта стало проведение ток-шоу.

При подготовке к первому ток-шоу по теме «Молодежь и здоровье» был проведен видео-опрос среди участников и посетителей соревнований по зимнему велоспорту. Молодые люди и девушки не только высказали свое мнение на тему здорового образа жизни среди молодежи, а также поделились советами, как сделать здоровый образ жизни популярнее и доступнее.

Еще одной важной частью мониторинга стало Интернет-голосование среди пользователей портала «Молодежь Петрозаводска», которое проходило в течение недели. На вопрос «Как сделать здоровый образ жизни модным среди молодежи?» респонденты отвечали по-разному: предлагали сделать спортивные секции и клубы более доступными для молодежи, развивать новые молодежные виды спорта, увеличить количество массовых спортивных мероприятий, усилить пропаганду здорового образа жизни в СМИ, Интернете и в учебных заведениях.

Основной темой для обсуждения на ток-шоу стала поддержка новых молодежных видов спорта как способ популяризации среди молодежи здорового образа жизни. На ток-шоу собрались представители новых, модных среди молодежи спортивных направлений – байкеры, скейтеры, роллеры и трейсеры (паркур). Со стороны власти были приглашены представители Администрации города Петрозаводска: начальник Управления по делам молодежи С.И. Начинова и начальник Управления физической культуры и спорта В.Г. Филин. Именно к ним молодые люди смогли обратиться со своими вопросами предложениями о развитии экстремальных видов спорта в нашем городе.

ПИТЬ или не пить?

Вот в чем вопрос.

Автор: Куканов Савва
Проект «Объект внимания»
осуществляется Программой
поддержки молодежных инициатив,
координируется IREX,
финансируется USAID.



Ток-шоу по теме «Молодежь и здоровье» показало, что городские власти не против увлечения современной молодежи экстремальными видами спорта и готовы помочь в организации соревнований, создании площадок для занятия экстремальными видами спорта. Одна из таких новых площадок создается в настоящее время – в центре города, на стадионе «Юность», велоэкстремалы при поддержке Управления физкультуры и спорта и «Молодёжного банка» строят общедоступную трассу для памп-трека.

Ток-шоу – это момент столкновения позиций. Я считаю, что подобные мероприятия необходимы, потому что они предоставляют возможность напрямую пообщаться с представителями органов власти.

Евгений Андреев,

24 года, участник ток-шоу «Молодежь и здоровый образ жизни»

При подготовке ко второму ток-шоу по теме «Молодежь и гражданская позиция», МИГ проекта выбрал для обсуждения проблему молодежного алкоголизма. Поводом для дискуссии стало решение Молодежного парламента Петрозаводска создать «антиалкогольную комиссию». МИГ проекта «Объект внимания» решил поддержать эту инициативу и провести ток-шоу с участием городских властей, специалистов в области профилактики молодежного алкоголизма и равнодушной к данной проблеме людей.

За неделю до ток-шоу пользователям портала «Молодежь Петрозаводска» был задан вопрос: «Молодежь будет меньше пить, если...». Самым популярным предложением стало расширение возможностей для молодежного досуга. Также были предложения убрать алкоголь из ларьков, не продавать алкогольные напитки на концертах и дискотеках, пропагандировать здоровый образ жизни в СМИ, Интернете и учебных заведениях, строже наказывать родителей малолетних алкоголиков.

Кроме депутатов Молодежного парламента, участниками ток-шоу



простые правила



ных клубов и дискотек напрямую зависит от продажи алкоголя, но если органы власти будут оказывать предпринимателям поддержку, то безалкогольных мероприятий для молодежи станет больше.

Особая дискуссия развернулась вокруг судьбы бывшего городского кинотеатра «Сампо»: депутаты молодежного парламента высказались против решения о продаже этого здания и за открытие в нём городского молодежного центра, как это и планировалось ранее.

На вопросы молодежи отвечали представители городской власти: начальник Управления по делам молодежи С.И. Начинова и заместитель начальника Управления торговли, общественного питания и бытового обслуживания Н.В. Курбатова.

Возможность вынести на обсуждение конкретные идеи, которые могут помочь решить какую-либо проблему – неважно, в какой форме: социальная реклама, ток-шоу – это хороший социальный опыт как для молодежной инициативной группы, так и для всех участников проекта.

Светлана Ивановна Начинова,
начальник Управления по делам молодежи
Администрации Петрозаводского городского округа

стали волонтеры Клиники, дружелюбной к молодежи «Феникс», которые занимаются пропагандой здорового образа жизни среди подростков.

Волонтеры рассказали о своей работе по профилактике подросткового алкоголизма и даже провели трёхминутный тренинг с одним из участников дискуссии.

Также на ток-шоу пришли представители неформальной субкультуры «стрейтэйдж», которая основана на полном отказе от алкоголя и наркотиков. Они высказались за полный запрет рекламы алкоголя.

Присутствовали на ток-шоу и представители бизнес-структур, которые честно ответили, что прибыль ноч-

В ходе диалога представители Администрации выразили свою поддержку инициативе молодежного парламента по профилактике молодежного алкоголизма, рассказали, чем конкретно власть сможет помочь молодежи, и чем молодежь – власти.

Специальный гость, Савва Куканов – автор социального плаката «Пить или не пить», обратил внимание на роль родителей: «Решение проблемы употребления алкоголя среди молодежи начинается на уровне семьи каждого подростка».

Работа по обсуждению актуальных проблем молодежи не прекратится с завершением проекта, а это значит, что у молодежи города всегда будет возможность высказать свое мнение и задать вопросы представителям власти, повлиять на развитие ситуации в городе.

Средством для реализации такого плана послужит создание постоянно действующей дискуссионной площадки на базе Городского центра молодежи и её Интернет-версии на портале «Молодёжь Петрозаводска».

Участие в обсуждении городских проблем позволит молодежи быть услышанной, повысит навыки коммуникации, делового общения. Тесное взаимодействие с Молодежным парламентом Петрозаводска позволит оперативно и систематически ставить молодежные проблемы на уровне муниципальной власти и предпринимать конкретные шаги к их решению.

Работа в проекте «Объект внимания» позволила мне познакомиться со многими интересными людьми. А еще я убедился, что если хочешь поменять ситуацию, что-то сделать – начни делать это сам, и к тебе потянутся другие люди.

Илья Кулдыкин, 22 года, член МИГ проекта



*Юлия Новицкая,
координатор проекта «Скаутская тетрадка дружбы»*

Инициатива – это важно и совсем не страшно!

В сентябре 2008 года в Республике Карелия при финансовом содействии АЙРЕКС/USAID стартовал проект «Скаутская тетрадка дружбы». Организаторами проекта стали старшеклассники города Петрозаводска – члены городских скаутских отрядов. Идеей проекта с нами поделилась организация учащейся молодежи и детей Пермского края «Вектор дружбы». Мы несколько адаптировали проект, добавив в него составляющие скаутской методики.

Даже если ты маленький – мир в твоих руках! Это короткое предложение вполне отражает суть проекта «Скаутская тетрадка дружбы», цель которого – повышение гражданской активности молодых людей в Республике Карелия.

Мы предложили школьникам республики и их учителям комплекс мероприятий, направленных на поддержку социальной и творческой инициативы ребят. Пропуском в проект стала «Скаутская тетрадка дружбы» – необычная школьная тетрадка со специальными заданиями.

Задания в тетради рассчитаны на выполнение в течение полугода и предполагают инициативные действия самих ребят. Например, ставшая одной из самых популярных в 2010 году тема «Мы помним» предполагала знакомство с ветеранами войны, общение с ними. Другая популярная тема – «Моя малая Родина» – предлагала участникам составить экскурсионный маршрут по родному поселку или городу, но не по общеизвестным, а по необычным местам.

Знакомьтесь, я – Луканин Даниил. Я второй год участвую в проекте «Скаутская тетрадка дружбы». Это моя четвертая тетрадь. Мне были интересны следующие темы: «История моей семьи», «Моя летопись», «Моя первая книга», «Моя малая родина». В этой тетради я буду работать над темой «Мы помним».

В этом учебном году я стал ходить в поисковый отряд. Наши занятия проходят в краеведческом музее, который носит имя Василия Федоровича Себина. Мне стала интересна его судьба.

*Из тетради Даниила Луканина,
5 «А» класс МОУ СОШ № 1 г. Питкяранта*



Помимо работы в тетрадках, проект включает мероприятия, направленные на объединение и сплочение классов. Так, в 2010 году прошел конкурс «Дай добру дорогу». Школьники самостоятельно планировали и проводили социально-полезные дела. К финалу конкурса поступили рапорты о более чем 20 полезных делах, организованных участниками. При определении победителей оценивалось не только количество и оригинальность дел, но и то, сколько сил и идей в их подготовку вложили сами ребята.

Решили зайти к бабушке Фене. Она рассказала, как во время войны работала в Кировской области, куда они были эвакуированы. Они сажали, копали, чистили и сушили картофель, который отправляли на фронт. Она нам показала фотографии и удостоверение. Потом мы с ребятами почистили проход к сараю бабушки Фени, так как надо приносить дрова для печки. Снегу намело очень много, а ей самой чистить трудно. Мы решили не забывать своих ветеранов и приходиться к ним раз в неделю.

Начинающие скауты из города Суоярви,
из отчета на сайте проекта

С января по май 2010 года прошла игра для классов-участников «Путешествие в мир скаутинга». Цель игры – познакомить ребят

с базовыми скаутскими и туристическими навыками, при этом «добыть» необходимые знания участники проекта должны были самостоятельно.

Во время итогового лагеря проекта состоялись соревнования. Следуя волшебной карте и выполняя задания различных сказочных персонажей, команды показали свой уровень подготовки.

Наше путешествие было ночным и поэтому особенно крутым! Да-да, мы собрались в школе в 19 часов, прихватив из дома всё, что может понадобиться нам в путешествии: хорошее настроение, компас, веревки, спальные мешки, аптечки, еду... Как нам путешествовать без карты? Каждый путешественник получил ее после первого испытания. Торжественное построение, звучит гимн скаутов. Команды готовы, их три – «Чайки», «Копатыч», «Солнце». Карты получены! Игра началась!

Начинающие скауты из поселка Куркиеки,
из отчета на сайте проекта

Дважды в год в рамках проекта проходят лагеря, в которых подводятся итоги полугодия. Один раз в год у старшеклассников и учителей, участвующих в проекте, есть возможность пройти курсы скаутских руководителей. Кроме того, команда проекта проводит для классов-участников акции в школах, позволяющие ближе познакомиться со скаутской методикой. В 2008-2009 учебном году нашей молодежной инициативной группой было



проведено четыре подобных акции, в 2009-2009 – пять акций в школах, участвующих в проекте.

Акцией помогли нам познакомиться с администрациями школ, наглядно показать преимущества скаутского метода, устранить непонимание деталей проекта и вовлечь в проект большее количество ребят.

Вы приезжайте к нам почаще! И вообще надо проводить такие лагеря во всех школах, участвующих в проекте.

Скаутский лагерь должен длиться три недели!

Из анкет участников



Участники проекта приезжают в лагеря скаутов Карелии, на республиканские и региональные мероприятия наравне с действующими скаутскими отрядами.

Летом 2009 году ребята из поселков Гирвас, Салми, Куркиеки участвовали в Международном скаутском лагере «Баренц-кемп» в Мурманской

области, а также вошли в состав делегации от Карелии, побывавшей в лагере финских скаутов «Uitto». В августе 2010 года участники проекта смогут отправиться на Всероссийский слет скаутов – Джамбори «Новгородская республика» – в составе делегации КРДОО «Скауты Карелии».

После лагерей ребята начинают интересоваться скаутским движением, стремятся стать скаутами. У ребят появляются другие устремления, отличные от традиционного «скорей бы дискотека». Особенно важно то, какой человеческий пример показывают участники МИГа. Отношение к другому человеку, к делу – все на виду. Это большая ответственность.

Костяк нашей молодежной инициативной группы сложился в 2008 году. Это были ребята-скауты старшего возраста из отрядов города Петрозаводска. С тех пор некоторые из них прекратили работу в проекте. Другие, наоборот, сначала решили съездить с нами только на пару мероприятий, но после этого остались, чтобы постоянно вносить свой вклад в проект.

Сейчас в МИГе – 9 человек. Сначала было сложно превратиться в единую команду: ведь у каждого – свой отряд, свои скаутские дела. Затем у каждого появилась своя роль, да и собираться стали почаще. И незаметно возникла дружная команда, в которой приятно работать.

Теперь главное – до следующего года не растерять друг друга.

Валерий Строганов, член МИГ

С 2009 года в проект вошли классы из школ города Петрозаводска – первоначально мы ориентировались только на школы районов Карелии. Для городских ребят все немного проще: они могут прийти в любой действующий скаутский отряд.



В поселках, в которых скаутских отрядов пока нет, у участников проекта есть две возможности: либо продолжить участвовать в проекте, либо создать свой скаутский отряд, как уже поступили в поселках Куркиеки, Леппясюрья и в городе Суоярви.

В 2008-2009 учебном году в проекте приняло участие более 400 школьников из 6 населенных пунктов Республики. В 2009-2010 учебном году участвует уже более 600 ребят из 10 поселков и городов Карелии.

Конечно же, без поддержки педагогов, работающих с классами, у нас ничего не получилось бы. Хотелся поблагодарить всех учителей, которые вкладывали свои силы и время в проект. С другой стороны, мы верим, что технология проекта помогла педагогам, участвующим в проекте, получить новые возможности сплотить ребят, раскрыть их таланты и возможности.

Очень полезны и необходимы такие лагеря и проекты. Я думаю, у них большое будущее. Спасибо Вам и удачи! Молодцы, ребята! Вы делаете огромное благое дело. Проект просто уникален!

Спасибо вам за проект! За ваше творчество! За вашу идейность и преданность!

Из анкет учителей

Мы убеждены, что участие в нашем проекте дало школьникам возможность почувствовать, что в этой жизни от них зависит многое. Инициатива – это важно и совсем не страшно!



*Катерина Прохорова,
координатор проекта «Молодежный голос»*

Увидеть проблемы глазами молодых

С сентября 2008 года в Детско-юношеском центре началась реализация проекта «Молодежный Голос». Это стало возможным благодаря финансовой поддержке АЙРЕКС/USAID.

Основная цель проекта – создание молодежной социологической службы, которая осуществляет мониторинг молодежной среды и передает результаты исследований всем заинтересованным организациям. «Молодежный голос» – это «передатчик» информации о молодежи.

Важнейшим условием успешности любой деятельности является наличие сильной и заинтересованной команды. В нашем проекте таких команд две: команда студентов и команда школьников.

Команда студентов-социологов, составляющих молодежную инициативную группу проекта, занимается проведением социологических исследований и представляет их результаты в местных органах власти, в заинтересованных сообществах, на семинарах и конференциях.



Работа в проекте для меня - определенный шаг в жизни. Он дает социологическому образованию практическую базу.

Благодаря участию в проекте, я стала более ответственно относиться ко всему, что делаю. Иногда проект учит искать выход из необычной ситуации, мыслить нестандартно. На мой взгляд, проект «взрослит».

Татьяна Захарова, участник МИГа проекта

Участие в проекте дает ценный опыт практической деятельности социолога. Проект помогает понять, что работа может быть не только нужной, но также очень полезной и интересной.

Участие в проекте дало мне огромный опыт сотрудничества и взаимодействия с людьми, опыт практической социологической деятельности, опыт планирования и организации мероприятий, опыт проведения обучающих занятий, опыт выражения мыслей и предложений, опыт исправления ошибок, опыт организации своего времени и себя самой.

Сама система проекта предусматривает проведение социологических исследований и их последующее представление. Проведённые исследования помогли мне понять, что необходимо предпринимать для эффективной и профессиональной научной деятельности социолога, какие ресурсы нужно привлекать, чтобы успешно вести эту работу.

Алена Лебедева, помощник координатора проекта

Кроме студенческой инициативной группы, существует также команда школьников-волонтеров – участники проекта, с которыми проводятся обучающие занятия по образовательной программе «Основы социологических исследований». Ребята активно помогают при проведении основных исследовательских проектов службы, а также набираются опыта социологического труда.

Важным результатом стало участие школьников в студенческих конференциях с собственными социологическими разработками. В 2009 году на социологической конференции Петрозаводского госуниверситета выступили Алена Пангаева и Анастасия Титова с работой «Субкультура скинхедов: анализ зарубежных кинофильмов». В 2010 году приз зрительских симпатий получили две участницы проекта – Кристина Елькина и Ксения Суворина с работой «Роль языковых средств в рекламе табака». Именно благодаря проекту в студенческих конференциях впервые стали участвовать школьники.

Участвуя в проекте «Молодежный голос», я приобрела новые навыки. Я научилась проводить анкетирование, интервью. Я участвовала в проведении небольшого исследования «Роль языковых средств в рекламе табака». С данной работой мы выступили на конференции в Петрозаводском государственном университете. «Молодежный голос» расширил мой кругозор, за что я благодарю организаторов данного проекта. Спасибо большое!

Ксения Суворина, участница проекта

Основным результатом деятельности социологической службы в 2008-2009 году стало проведение исследования «Молодежное участие в городе Петрозаводске». Исследование проводилось в трех подростковых аудиториях: представители общественных организаций, представители подростковых клубов и ученики 8-11 классов. Кроме анкетирования подростков, был проведен экспертный опрос. Результаты исследования были опубликованы отдельной брошюрой и представлены на городском совещании в Администрации Петрозаводска.



*По результатам исследования были получены следующие результаты: **87% опрошенных заявили, что они осведомлены о работе молодежных организаций и центров города. Только 13% опрошенных заявили, что о работе молодежных организаций и учреждений им ничего не известно.***

Очевидно, что такой показатель связан с активной работой Управления по делам молодежи, молодежных центров и организаций. Молодежные проекты и программы постоянно на слуху, они регулярно освещаются в СМИ. Но, как показывают результаты нашего исследования, известность молодежных организаций и учреждений объясняется не PR-активностью, а именно реальным взаимодействием организаций и учреждений с молодыми людьми. 72% молодых людей получает информацию о молодежных организациях по каналам неформального общения – от своих сверстников, родителей и непосредственно от представителей молодежных объединений.

Исследование показало, что молодежь Петрозаводска активно вовлечена в программы и проекты молодежных организаций и учреждений города. 17,4% опрошенных заявили, что они принимали участие в мероприятиях молодежных организаций и центров, а 14 % являются членами общественных объединений. Таким образом, непосредственное участие в деятельности молодежных организаций и центров принимает 31% молодых жителей города.

Из доклада координатора проекта Катерины Прохоровой на совещании в Администрации Петрозаводска

С результатами исследования члены инициативной группы выступили на Ковалевских чтениях в Санкт-Петербургском государственном университете, на слушаниях в Общественной палате РФ, на научно-практической конференции ПетрГУ.

Проведение данного исследования дало огромный опыт как профессиональной деятельности, так и организационной работы.

В 2009-2010 учебном году проведено три исследовательских проекта: «Запрос на услуги дополнительного образования», «Дети группы риска», «Культурное пространство города Петрозаводска».

Безусловно, мы не добились бы этих результатов без поддержки и помощи. На протяжении двух лет деятельности проекта крепкой опорой нам была кафедра социологии ПетрГУ. Благодаря помощи преподавателей, мы сумели достойным образом подготовить и провести социологические исследования.



Очень радует, что не один десяток подростков из петрозаводских школ вот уже второй год с помощью этой службы развивает в себе так называемое «социологическое воображение», учится шире смотреть на мир вокруг себя, а значит с большим пониманием и терпимостью относиться к другим.

Я не строю больших иллюзий по поводу того, что городская власть с помощью этой службы сможет регулярно изучать общественное мнение петрозаводчан, но, согласитесь, иногда увидеть проблемы молодежи города глазами самих молодых бывает даже полезнее любого широкомасштабного и репрезентативного исследования. Я убеждена: молодежь должна изучаться, прежде всего, самими молодыми. И молодежная социологическая служба такую возможность дает: ребята сами выбирают проблематику исследований, сами разрабатывают концепцию, сами подбирают методический инструментарий, сами собирают и анализируют полученные данные.

А нам остается только пожелать им удачи и мужества! И при необходимости подставлять свое плечо. Большому кораблю – большое плавание!

Милюкова Ирина Александровна,
заведующая кафедрой социологии, доцент,
кандидат философских наук



*Александра Бойко,
член МИГ проекта «Молодёжный банк»*

Молодежь – городу, город – молодежи

Молодежный банк – это некоммерческая программа, которой руководят молодые люди – волонтеры в возрасте от 14 до 25 лет. Молодежный банк аккумулирует финансовые средства и выделяет гранты на молодежные проекты. В настоящий момент сеть Молодежных банков активно развивается во всех регионах России как инновационный инструмент поддержки добровольчества и благотворительности.

Проект «Молодежный Банк» в г. Петрозаводске реализуется городским Центром молодёжи, действующим при Администрации Петрозаводского городского округа. Проект финансируется Агентством США по международному развитию (USAID) и координируется Советом по международным исследованиям и обменам (IREX).

Молодежный банк внедряет новую для республики технологию сотрудничества молодежи, бизнеса, власти и всего местного сообщества в решении социально-значимых проблем города. Раз в полгода Молодежный банк проводит очередной грантовый конкурс и поддерживает не менее 10 добровольческих молодежных инициатив. Все проекты рассчитаны на реализацию в течение двух-трех месяцев. Отбор проектов осуществляется экспертной комиссией, в состав которой входят представители Молодежного банка, муниципальной власти, специалисты в сфере молодежной политики и представители



бизнес-сообщества.

Обычно конкурсы проектов проводят, уже имея сформированный грантовый фонд. Но мы пошли по другому пути: сначала отбирали лучшие идеи, предложенные молодежными инициативными группами, а затем искали средства на их реализацию. Некоторые проекты оказались интересны предпринимателями, другие – органам власти, третьи – общественным организациям.

«Молодежь – городу, город – молодежи». Этот девиз Молодежного банка полностью отражает смысл нашей работы. Молодые люди предлагают свои идеи по улучшению окружающей жизни, а город предоставляет им возможности для практического воплощения этих идей.

Портал «Молодежь Петрозаводска» рассказал об итогах III грантового конкурса Молодежного банка:

Молодёжный банк Петрозаводска дает старт реализации новых добровольческих проектов.

По итогам проведенной в марте 2010 г. кампании по привлечению средств все проекты молодежных инициативных групп, отобранные в ходе III конкурса Молодежного банка, получают ресурсную поддержку.

Молодежные добровольческие проекты привлекли внимание партнеров из органов власти и бизнес-структур. Финансовые и иные ресурсы на реализацию проектов Молодежного банка согласились предоставить Пробизнесбанк, компания «Мир детям», Министерство образования Карелии, подразделения Администрации города Петрозаводска – Управление здравоохранения, Комитет по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, Управление по делам молодежи.

Молодежные добровольческие проекты направлены на решение различных проблем города самостоятельными усилиями молодых людей.

Четыре проекта связаны с экологической ситуацией. Инициативные группы молодежи собираются участвовать в санитарной очистке и благоустройстве микрорайонов и зон отдыха. В городе станет меньше мусора, появятся симпатичные клумбы, станет чище приток Неглинки в Пятом поселке, а сама молодежь получит новые экологические знания. Два проекта направлены на развитие молодежного спорта. Молодежная организация «Велозкстрим» намерена создать на стадионе «Юность» трассу для памп-трека, на которой смогут бесплатно заниматься все любители велоспорта. Команда ребят из подросткового клуба «Дорога» на Древлянке собирается создать в клубе спортивно-игровую площадку, на которой будет скалодром, тир и спортивные снаряды.

Два проекта имеют исторический характер. В год 65-летия Победы инициативная группа при Городском центре молодежи собирается записать диск молодых исполнителей патристических песен. Благодаря диску, в дни праздника песни о войне в исполнении молодых жителей города можно будет услышать в городских кафе, на праздничных мероприятиях. Также диск будет подарен участникам войны как знак солидарности поколений. Команда при подростковом клубе «Ровесник» собирается

провести фотокросс по историческим местам города и по его итогам устроить серию фотовыставок, посвященных 90-летию Республики.

Благодаря проекту, молодые люди лучше узнают историю.

Также поддержан один педагогический проект. Педотряд “Параллели” собирается распространить новую тренинговую методiku обучения детей и молодежи сотрудничеству – “Парашют”. Методика групповых упражнений с использованием разноцветного “парашюта”, которая широко применяется в Финляндии и других странах, теперь придет в школы и молодежные организации.

Основные мероприятия проектов будут реализованы в апреле-мае. В июне итоги проектов будут подведены на конференции “Молодежного банка”.



Проекты, придуманные и реализованные молодыми людьми при поддержке Молодежного банка, отличаются большим разнообразием. Ребята организовывали соревнования по экстремальным видам спорта, открывали телефон доверия для подростков, проводили новогодние театрализованные представления в больницах и детских домах. Эффективность работы Молодежного банка можно оценить по количеству и качеству конкретных, небольших, но значимых для людей дел.

Благодаря проекту “Реалити-лед”, который осуществили ребята из подросткового клуба “Виктория”, на Перевалке открылся новый каток. Ежедневно на катке катаются около двадцати человек.

Один из партнеров Молодежного банка предприниматель Валентин Сватовой дал свою качественную оценку: «Весной 2009 года по приглашению ребят из Молодежного банка я участвовал в работе экспертного совета, который отбирал лучшие молодежные проекты. Поддержав два проекта лично, я убедился в том, что энергия молодых людей успешно воплощается в полезных делах. Активные и целеустремленные люди, которые не ждут, а действуют сами – на мой взгляд, это главный результат нашей поддержки молодежных проектов».

Проекты не только приносят пользу людям, но и доставляют большое удовольствие самим участникам инициативных групп.

Рассказ скаутов о проекте «Лапа дружбы»:

13 мая скауты и ребята из Петрозаводского интерната № 21 вместе сделали мир ярче. Мы раскрасили в цвета джунглей унылые конструкции детской площадки на территории интерната.

29 апреля самые активные и веселые скауты Петрозаводска пришли в гости к ребятам из 21 интерната. Познакомившись и подружившись, они разбились на 5 стай: леопарды, жирафы, питоны, зебры и попугаи. Для того, чтобы отличаться друг от друга, они создали специальные маски африканских зверей.

13 мая, как мы и планировали, установилась благоприятная погода, и скауты отправились в интернат, где их уже с нетерпением ждали ребята.

Вооружившись кисточками и краской, мы штурмовали старую, заржавевшую и незаметную детскую площадку. Несколько часов работы, и мы уже видим перед собой прекрасное, яркое и необычное царство животных!!! Наш “гадкий утенок” начал превращаться в “белого лебедя”, а точнее - “яркого попугая”.

Конечно, за один раз такое количество не одолеешь, да и краска подошла к концу. Но теперь всем видно: здесь уже ступила “Лапа дружбы”. Ну а когда площадка будет готова, мы еще что-нибудь интересное вместе придумаем!

Успешность наших проектов основана на тщательном отборе лучших идей. Я, будучи одним из менеджеров Молодежного банка, могу сказать, что реалистичность проекта в большей степени зависит не от того, насколько детально и убедительно прописана заявка, а от команды молодых людей, которая берется за выполнение проекта.

Встречаясь с проектными командами и беседуя с ними во время грантового конкурса, я смогла увидеть тех ребят, которые действительно «горят» идеей и болеют за дело.

Это и является, на мой взгляд, самым главным условием успешности: желание и действие. А способы можно найти всегда!



*Екатерина Мишина,
координатор проекта «Свежий ветер»*

Молодёжь может многое

Проект «Свежий ветер», осуществляемый в Сортавальском районе Карелии, обучает молодежь социальному проектированию. Участниками проекта могут стать старшеклассники и студенты. Пройдя обучение технологии социального проектирования, молодые люди самостоятельно разрабатывают и реализуют микро-проекты в городе Сортавала и поселках района.

Проект осуществляет Центр психолого-медико-социального сопровождения Сортавальского района. Инноваторская организация – Калининградский Центр развития молодёжных и детских НКО.

О реализации проекта в Сортавальском районе рассказывает координатор проекта **Екатерина Мишина**.

- Екатерина, начиная участвовать в Программе поддержки молодежных инициатив, Вы познакомились с двенадцатью инноваторскими проектами. Почему Вы решили выбрать для себя именно проект «Свежий ветер»?

- На Ярмарку молодежных проектов я приехала вместе с ребятами из нашей будущей проектной команды. В первую очередь, проект «Свежий ветер» заинтересовал именно их. Главная цель проекта заключалась в том, чтобы предоставить молодежи новые возможности проявить свою активность через разработку собственных идей и их воплощение в жизнь. Мы поняли: это именно то, что нам нужно.

- Вы работаете в Центре психолого-медико-социального сопровождения. Подобные учреждения не часто занимаются поддержкой молодежного волонтерства. Почему в Вашем Центре это направление работы нашло поддержку?

- Проблема молодежи наш Центр начал заниматься со времени своего открытия – с 1998 года. Мы начинали с обычных тренингов: объясняли молодежи, что курить – плохо, употреблять алкоголь – плохо. Постепенно мы вышли на другой уровень. Мы поняли, что одной профилактики недостаточно: нужно работать над

тем, чтобы у молодых людей были сформированы жизненные навыки. Развитие волонтерства как раз и помогает этому. Мы не топчемся на месте, и каждый год наш центр выходит на новый виток в развитии этой деятельности.

- Начинать что-то новое – всегда непросто. С какими трудностями Вы столкнулись, приступая к реализации проекта «Свежий ветер»?

- Изначально было сложно создать сильную команду ребят – молодежную инициативную группу, которая стала бы ядром этого проекта. Мы прилагали для этого много усилий. Сейчас текучка тоже есть – многие ребята появляются ненадолго и затем исчезают из нашего поля зрения. Но при этом у нас сформирован постоянный актив проекта.

Мы столкнулись и с тем, что ребята не умеют до конца реализовывать то, что они запланировали. Молодые люди активны на этапе разработки своих проектных идей, но на стадии реализации они не всегда умеют преодолевать трудности.

- До начала работы в проекте «Свежий ветер» у Вашего центра уже был опыт развития волонтерства. Что нового в эту работу привнес проект?

- Один из участников МИГа сказал: «Если раньше я делал все по чьей-то указке, то сейчас я могу сам придумать, сам разработать и сам реализовать свой собственный проект». Это самое главное, что у нас появилось: когда меня видят, меня слышат и мне дают возможность действовать.

Обычно бывает так. Приходит взрослый и объявляет: «Ребята, надо провести такую-то акцию, давайте решим, как мы будем это делать». А в проекте «Свежий ветер» ребята делают то, что интересно им самим. Если мне это интересно, я подтягиваю единомышленников, и мы вместе это реализуем.



- *Какие из мини-проектов, разработанных молодыми людьми, оказались наиболее интересными?*

- Каждый проект имел свои особенности и был интересен по-своему. Первоначально ребята ставили перед собой скромные задачи – например, построить на детской площадке новую песочницу. За два года из таких маленьких проектов, в которых ребята пробовали свои силы, выросли большие проекты. Они предоставляют молодым людям возможность в рамках одной цели реализовывать себя в разных видах деятельности.

Например, из небольшого творческого фестиваля у нас родился проект «Контраст», который предоставляет молодежи много возможностей выразить себя через творчество. Кто-то выпускает газету, кто-то проводит творческие вечера юных поэтов – каждый в чем-то себя находит.

В проекте «Мир волонтера» ребята выезжают в сельские школы, проводят там тренинги и волонтерские акции. А начиналось все с проведения первой «школы волонтеров» – ребята увидели, что эта форма оказалась удачной и за два года распространили её на весь район.

- *Не менее интересен и проект «Школа уличных талантов»...*

- У нас есть ребята, которые занимаются различными направлениями уличных танцев. Обычно они собирались на улице, постоянного помещения у них не было. Пройдя обучение в нашем проекте, Люба Шкарубо выступила с идеей объединить этих ребят и создать «Школу уличных талантов». Люба стала тем человеком, который сказал: «Давайте пойдём и договоримся, где нас могут принять».

Они договорились с одной из организаций, и им бесплатно предоставили хороший зал для занятий – с необходимым покрытием и зеркалами. Ребята провели собрание, разработали расписание занятий, договорились, кто из них будет тренерами, изготовили рекламные листовки. Теперь в «Школу уличных талантов» могут прийти все желающие, начиная с 8 лет. Ребята проводят занятия по таким направлениям, как брейк-данс, хип-хоп, степ, тектоник.

Конечно, они не являются «идеальной молодежью», и не всегда они правильно себя ведут. Из-за этого их даже попросили покинуть тот зал, с которым они договорились. Но они не опустили руки и смогли договориться с другим помещением. Зато, получив этот урок, теперь они стараются лучше себя контролировать.

- *В Сортавальском районе Ваш проект наверняка не оказался незамеченным?*

- Я чувствую, что наш проект косвенно повлиял на работу с молодежью в районе в целом. Эти слова: «проект» и «реализовывать

себя» – стали модными даже среди ребят и организаций, которые не участвовали в проекте. Я прихожу на Совет молодежи при мэрии и слышу: «Мы реализовали такой-то проект». Прихожу в школу, а там ребята говорят: «Мы сами провели такой-то фестиваль».

Раньше я не слышала разговоров о том, что взрослые поддержали какую-то инициативу молодежи. Обычно, наоборот, педагоги что-то предлагали, а молодежь к этому либо присоединялась, либо оставалась равнодушной. Теперь все чаще слышны слова: «Молодежь предложила, а мы поддержали». Мне кажется, наш проект этому способствовал.

Мы постоянно рассказывали о результатах проекта на совете директоров школ района. Наверное, это было услышано. Директора школ почувствовали и поверили, что молодежь может многое.

- Екатерина, Вы работаете психологом и, безусловно, наблюдаете за молодыми людьми, которые участвуют в проекте. Что этот проект дает им лично?

- Ребята приходят разные. Иногда – очень активные. Таким ребятам проект дал возможность проявить себя в позитивной деятельности. В результате они начинают лучше понимать, на что они способны – у них появляется вера в себя.

Другой вариант, когда ребята приходят в депрессивном состоянии: я не знаю, чего я хочу, меня ничего не интересует. Постепенно они начинают замечать, чем занимаются другие ребята. Я не могу сказать, что они включаются в работу как лидеры. Но проект помогает им ощутить, что ты – не один, что рядом есть ребята, которые тебя услышат, поддержат. Через участие в деятельности ты можешь увидеть таких же подростков, как ты сам.

Проект предоставляет уникальную возможность поддержать не только активных, но и тех ребят, которым нужна социально-психологическая помощь. Я воспринимаю это как своего рода психотерапию. Раньше я тратила консультативное время, пытаюсь объяснить ребятам что-то на пальцах. А теперь я постепенно включаю их в процесс, и они социализируются, находят общий язык со сверстниками. Расширяются границы, рамки видения этого мира, строится образ будущего. Ведь если вокруг ребята, которые чего-то хотят, чего-то добиваются, то я, наверное, тоже должен чего-то хотеть?

Благодаря проекту, ребята учатся выстраивать свои жизненные цели.

- Большое спасибо за интервью!



*Анастасия Бодрова,
координатор проекта «Я открываю бизнес»*

Открыть «предпринимательский талант»

Проект «Я открываю бизнес» реализуется в Карелии с 2008 года в рамках Программы поддержки молодежных инициатив (координируется IREX, финансируется USAID). Идея проекта разработана в Краснодарском крае, где его осуществляет Краснодарская инновационная школа бизнеса. В Карелии проект «Я открываю бизнес» реализуется Центром содействия занятости молодежи города Петрозаводска.

Современная система образования предоставляет молодежи широкий набор возможностей изучить основы предпринимательства. Курсы бизнес-образования можно найти в учебных планах вузов, колледжей и даже школ. Но дистанция от теории до практики по-прежнему остается огромной.

Объяснить молодым людям основы ведения бизнеса – это только полдела. Не менее важно помочь им открыть в себе «предпринимательский талант», предоставив возможность попробовать свои силы в сфере бизнеса.

Обеспечить экономику Карелии инициативными, предприимчивыми специалистами, способными эффективно трудиться, создавать и развивать собственный бизнес – свой вклад в решение этой большой задачи вносит и наш проект.



Проект «Я открываю бизнес» предоставляет студентам петрозаводских вузов уникальную возможность: пройти обучение по курсу бизнес-планирования, а затем по заказу предпринимателей разработать собственные бизнес-проекты. Карельские предприниматели, которые выступают в качестве бизнес-кураторов проекта, дают студентам возможность «дoveсти до ума» те идеи, в которые они хотят вкладывать деньги, развивая свой бизнес.

Такие компании, как «Zoom» и «ЭкоТехнологии» участвуют в проекте уже второй год. Торговый дом «Ярмарка», компания «Омега-Трэйд» и индивидуальный предприниматель Евгений Мюллер включились в проект с ноября 2009 года. Опыт совместной работы студентов и предпринимателей показал, что бизнес готов выращивать перспективные кадры и внедрять новые идеи, которые генерируют молодые люди.

Честно сказать – сразу же сработало мышление коммерсанта. У нас сейчас остро стоит проблема с кадрами, и у меня в мозгу тут же «щелкнуло», что те люди, которых я буду курировать – именно те, что дойдут со мной до конца программы – могут стать нашими сотрудниками!

Если ребята бескорыстно и только для личного опыта готовы проделывать такую работу, то я и моя фирма сможем на них положиться – они не подведут.

Татьяна Яцкая, директор ООО «ЭкоТехнологии»

За два года реализации проекта более 100 студентов прошли обучение по курсу бизнес-планирования. Но до конца проекта смогла дойти едва ли половина. Как только заканчивается учебный курс и начинается этап практической совместной работы с предпринимателями, выясняется, что многие пришли не за навыками предпринимательской деятельности, а за очередным сертификатом об обучении. В проекте остаются до конца только те, кто понимает: чтобы состояться в сфере бизнеса, нужно приложить для этого немало собственных усилий.



практической совместной работы с предпринимателями, выясняется, что многие пришли не за навыками предпринимательской деятельности, а за очередным сертификатом об обучении. В проекте остаются до конца только те, кто понимает: чтобы состояться в сфере бизнеса, нужно приложить для этого немало собственных усилий.

Проект неожиданно показал, как получать пользу от подобных мероприятий. Надо менять отношение. От ни к чему не обязывающей демо-версии своего участия – к полноформатной рабочей задаче. Лично у меня переоценка произошла довольно быстро, поэтому я и смогла получить пользу от участия в проекте.

Инесса Рочева, участник проекта

Бизнес-кураторы взаимодействуют со студентами с первых дней. Пока идет обучающий курс, они присматриваются к ребятам и предлагают им небольшие зачетные работы. В результате уже к завершению первого этапа проекта студенты получают четкое представление о тех бизнес-проектах, которые им предстоит разрабатывать по заказу предпринимателей.

Интернет-портал «Молодежь Петрозаводска» рассказал о завершении первого этапа проекта «Я открываю бизнес»:

В течение месяца 50 студентов прошли обучение основам бизнес-планирования. После этого они выполнили задание по разработке бизнес-идей.

Уже на первом этапе проекта пять фирм, выступающих в качестве партнеров по его реализации, дали студентам практические задания. 12 декабря студенты представили презентации по итогам их выполнения.

Одна из команд изучала систему дистрибьюции торгового дома «Ярмарка». Студенты дежурили в торговых точках в качестве представителей компании и отслеживали, какие изменения необходимо предпринять для увеличения объема розничных продаж.

Под руководством руководителей туристической фирмы ИП Мюллер 3 команды студентов разрабатывали новые идеи организации туров выходного дня. Студенты не только предложили новые услуги по организации отдыха, но и просчитали их рентабельность.

Две команды разрабатывали варианты ребрендинга фирмы-производителя молодежной одежды ООО «ЗУМ». Проекты оказались не только интересными, но и уникальными – через специализированные Интернет-сайты студенты проверили, что предложенные ими бренды до сих пор не зарегистрированы ни в нашей стране, ни за рубежом.

Одна из команд по заказу ООО «Эко-технологии» занималась проработкой возможности открытия нового форелевого хозяйства. Студенты провели изучение рынка, собрав информацию как об уровне спроса на продукцию, так и об уровне конкуренции в этой сфере. В ходе выполнения задания команда посетила Министерство сельского хозяйства и получила консультацию специалистов об особенностях форелеводства в Карелии.

Не менее интересным было задание двух оставшихся команд – разработать идею открытия производств по переработке пластиковых бутылок и автомобильных покрышек. По замыслу студентов и их кураторов из ООО «Омега Трейд», реализация этих бизнес-проектов позволит не только решить экологические проблемы, но и организовать в Республике производство востребованных стройматериалов и топлива.

По словам координатора проекта «Я открываю бизнес» Елены Клементьевой, от традиционных курсов по основам бизнеса проект отличается именно своей практической направленностью. «Те студенты, которые намеревались просто послушать лекции и получить очередной сертификат, очень быстро отсеялись, – рассказывает Елена Клементьева. – Зато те, кто остался, действительно приобрели хороший опыт знакомства с бизнесом».

Подводя итоги первого этапа, все предприниматели оказались единодушны в том, что проект принес им очевидную пользу. Студенты помогли фирмам-партнерам найти новые решения и проработать детали бизнес-идей.

После студенческой сессии начнется второй этап проекта. На основе предложенных идей командам предстоит создать бизнес-планы. Студенты смогут воспользоваться не только советами кураторов от бизнеса, но и помощью профессиональных консультантов по бизнес-планированию. После защиты и утверждения бизнес-планов фирмы-кураторы намерены приступить к их реализации.

Во время разработки проектов группы обращаются за консультациями, прежде всего, к своим бизнес-кураторам. Скорее, это будет правильно назвать не консультациями, а постоянной совместной работой. Кроме того, участники получают консультации юриста, специалиста по бизнес-планированию, маркетолога и других экспертов. На втором этапе студенческие команды должны выдать готовый продукт, который можно внедрять в практику.

Так, команды, разрабатывавшие проекты развития новых услуг и создания новых производств, рассчитывали необходимый объем инвестиций и сроки их окупаемости. Команда, разрабатывавшая для фирмы-куратора новый бренд, довела эту работу до готовой заявки на регистрацию товарного знака.

А команда, занимавшаяся разработкой эффективной системы дистрибуции, создала планыграммы для магазинов в трех районах города, что позволит увеличить уровень продаж товаров, которые поставляет фирма-куратор. Поскольку объем работ был весьма приличным – более 100 торговых точек – фирма-куратор даже приняла студентов на оплачиваемую практику.

В этом году финалистами проекта стали 20 студентов. Свои бизнес-проекты представили 6 команд. Победителями были признаны две команды, разрабатывавшие проекты под руководством бизнес-куратора Романа Ли (ООО «Омега-Трейд») с тематикой переработки изношенных автопокрышек и полиэтиленовой тары. В номинации «Творческий подход к разработке бизнес-проекта» победила команда с проектом «Разработка новой торговой марки фирмы «Zoom».

По мнению Экспертного совета, в состав которого входили представители Министерства экономического развития Карелии, Торгово-промышленной палаты, Карельского агентства поддержки малого и среднего бизнеса, вузов города, все представленные бизнес-планы, после некоторой доработки, будут готовы к реализации – и это, пожалуй, то, что выгодно отличает проект «Я открываю бизнес» от множества других подобных проектов.

Со своей стороны, бизнес-кураторы наградили команды подарками и заявили, что планируют продолжить с ними совместную работу. Защитив свои проекты, студенты не прекратили сотрудничество с предпринимателями.

Сейчас я продолжаю работать над проектом «Утилизация отработанных автошин», который мы с Иваном Крушельницким представляли на защите. Установка – довести дело до конца. Этот проект непростой, он требует внедрения новых технологий, а это всегда связано с определенными трудностями. Надо перенять опыт городов, где есть подобные предприятия, изучить технологии, которые там применяются. В будущем этот проект принесет пользу экологии Республики.

Денис Выдрин, участник проекта

Два года работы наглядно продемонстрировали востребованность проекта, и поэтому Центр содействия занятости молодежи планирует открыть новый набор уже осенью 2010 года. В планах – вывести проект на качественно новый уровень, увеличить количество бизнес-кураторов, расширить программу обучения.

Трудно переоценить необходимость этого проекта. Не хочу критиковать наше образование, но зачастую молодые люди выходят из своих учебных заведений абсолютно не подготовленными к взрослой жизни. Поэтому окунуться в рабочие проблемы им просто необходимо.

Татьяна Яцкая, директор ООО «ЭкоТехнологии»



*Светлана Начинова,
начальник Управления по делам молодежи
Администрации города Петрозаводска*

От инициативы молодежи выигрывают все

При знакомстве с Программой поддержки молодежных инициатив, а главное – с инновационными молодежными проектами, успешно отработанными в других регионах, для нас было очевидно, что от реализации Программы выиграют все. Ребята, которым будет предоставлена возможность реализовать свой потенциал, научатся быть самостоятельными и полезными, а город получит уверенных в себе будущих эффективных менеджеров.

Молодые люди обязательно должны иметь возможность участвовать в принятии решений по вопросам, касающимся всех сфер их жизни. Реализация проектов в рамках Программы предоставила им эту возможность.

Важно, чтобы молодые люди, прежде всего, поняли и поверили: если хочешь что-то поменять, то нужно не бояться и начинать, а единомышленники всегда найдутся.

Немаловажную роль в положительном решении о поддержке Программы со стороны Администрации города, безусловно, сыграло доверие к Юниорскому Союзу «Дорога», который является нашим давним партнером.

Определенный риск для нас, конечно, был. И самую большую тревогу вызывали два проекта – «Молодежный банк» и «Молодежный голос».

Если сами участники проекта «Молодежный голос» приобретали благодаря проекту практический опыт социологической деятельности, то нас, как управленцев, волновали, прежде всего, результаты их исследований. Не стану скрывать: до момента презентации результатов исследования «Молодежное участие в городе Петрозаводске» нам было не очень комфортно. Страшноато получать оценку своей работе. Такие опросы не проводились в Петрозаводске более 10 лет: сравнивать не с чем и невозможно предугадать, какими окажутся ответы респондентов.

Что касается «Молодежного банка», то здесь не очень верилось в реалистичность воплощения второй части проекта. В том, что МИГ сможет справиться с первой задачей – собрать достаточное количество молодежных проектов на конкурс, мы не сомневались.

Система конкурсов на финансирование проектов молодежных организаций успешно работает в городе с 2000 года (но в этом случае речь идет о средствах Администрации). И действительно, с этим ребята справились без большого труда. А вот вторая часть проекта – поиск партнеров из числа взрослых и сбор средств руками никому не известных в городе девочек, казалась полной авантюрой. Над этим им пришлось здорово потрудиться. Убедить жителей нашего города вложиться в проекты, реализуемые молодежью, оказалось делом новым и непростым.

В результате, как ни странно, именно эти два проекта оказались самыми заметными в городе. В том числе, и для жюри ежегодного конкурса «Город, устремленный в будущее», отмечающего наиболее заметные инновации в жизни города. Программа поддержки молодежных инициатив в Республике Карелия была признана победителем в номинации «Инновация года – 2009».

Будет справедливым отметить, что все проекты достигли реальных результатов. Их успешная реализация и само участие в Программе поддержки молодежных инициатив АЙРЕКС – большая удача для Петрозаводска.

Администрация города, кроме новых форм работы с молодежью, приобрела новых помощников и единомышленников из числа взрослых, готовых принять нашу молодежь в качестве равноправных партнеров. Количество молодых людей, активно участвующих в жизни города, умеющих грамотно привлекать внимание общества и власти к проблемам молодежи, в нашем городе, несомненно, увеличилось.

Очень хотелось бы, чтобы процессы, запущенные в городе благодаря Программе поддержки молодежных инициатив, продолжились. Разработка следующей программы молодежной политики Петрозаводска, к которой мы сейчас приступаем, дает хороший шанс использовать накопленный опыт и создать новые возможности для позитивного развития молодежи.

